第一图书网, tushu007.com

<<国际管理>>

图书基本信息

书名：<<国际管理>>

13位ISBN编号：9787302062561

10位ISBN编号：7302062560

出版时间：2003-1

出版时间：清华大学出版社

作者：霍杰茨 (Hodgetts Richard M.)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

21世纪是世界经济全球化的时代。
随着国家之间在经济方面突破国界限制，向着一体化方向的发展，越来越多的国家和企业已成为高度竞争的全球市场的一部分。
它们在分享经济全球化带来的发展机遇的同时，也面临着极大的挑战。
其中最大的挑战就是如何适应全球化的新环境，在全球化的大背景下，有效地实行跨国家跨文化的国际管理。
这是一个世界性的课题。

佛罗里达国际大学管理与国际商务系的Richard M.Hodgetts教授和内布拉斯加-林肯大学的Fred Luthans教授是美国著名的国际管理方面的专家。
他们合著的这部《国际管理》一书在美国获得极大成功。
该书的特点是：第一，将一般的管理理论拓展应用到全球化的大环境中，环境的改变使理论应用也呈现出新的特点与指导价值。
第二，资料翔实，实用性强。
世界重要的发达国家及经济发展热点地区的环境特点囊括在内，堪称投资及贸易指南。
第三，脉络清晰，可读性强。
首先是环境分析（第一部分和第二部分），其中文化作为单独部分重点分析；其次是战略决策，再次是行为（激励、领导与用人——决策的实施）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com