

<<分销渠道设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<分销渠道设计与管理>>

13位ISBN编号：9787302063209

10位ISBN编号：7302063206

出版时间：2003-3-1

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销渠道设计与管理>>

书籍目录

- 前言
- 序言
- 第1章 导论
- 第2章 分销渠道的要素与形成机制
- 第3章 分销渠道的设计与管理过程
- 第4章 分销渠道的规模设计
- 第5章 分销渠道的组织设计
- 第6章 分销渠道的流程管理
- 第7章 分销渠道的成员管理
- 第8章 分销渠道的绩效评估
- 第9章 中国分销网络的整体构造
- 后记
- 参考书目

<<分销渠道设计与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>