

<<Internet应用基础教程>>

图书基本信息

书名：<<Internet应用基础教程>>

13位ISBN编号：9787302069652

10位ISBN编号：7302069654

出版时间：2003-8

出版时间：清华大学出版社

作者：杨小平

页数：248

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Internet应用基础教程>>

内容概要

本书以最新的Internet应用为例，全面、系统地介绍Internet的基础、应用、高级功能与使用技巧。重点在应用，使读者在学习完本书后，掌握Internet应用的基本要点，能够自如地使用Internet来学习、工作、娱乐。

全书分为初级、中级、高级三篇，读者学完初级篇即可上网浏览和收发电子邮件；学完中级篇即可掌握Internet上的一般性应用；学完高级篇即可参与开发Internet上的一些应用。在附录中介绍了更多的参考学习资料。

本书可作为大专院校网络基础应用教材使用，亦可供读者自学Internet应用使用。其中的高级篇对Internet爱好者亦有参考价值。

<<Internet应用基础教程>>

书籍目录

第I部分 初级篇 第1章 Internet基础知识 1.1 计算机网络及其分类 1.2 局域网概述 1.3 网络互联设备简介 1.4 Internet基础知识 1.5 思考与练习 第2章 上网与浏览基础 2.1 上网准备工作 2.2 拨号上网的方法 2.3 浏览器使用基础 2.4 思考与练习 第3章 电子邮件使用基础 3.1 电子邮件发展简史 3.2 电子邮件系统有关协议 3.3 电子信箱格式 3.4 电子邮件的使用方式 3.5 申请免费电子信箱 3.6 Web方式电子邮件系统的使用方法 3.7 客户端电子邮件软件的使用方法 3.8 电子邮件中抄送与暗送的区别 3.9 思考与练习第II部分 中级篇 第4章 搜索引擎 4.1 搜索引擎的历史 4.2 搜索引擎的分类 4.3 搜索引擎使用方法 4.4 Google简介 4.5 搜索引擎推荐 4.6 思考与练习 第5章 文件下载与脱机浏览 5.1 计算机数据压缩 5.2 压缩与解压程序 5.3 文件下载 5.4 专用下载软件 5.5 脱机浏览 5.6 思考与练习 第6章 网络交流 6.1 留言板 6.2 论坛 6.3 聊天室 6.4 即时通信 6.5 网上社区 6.6 网上路演 6.7 新闻讨论组 6.8 邮件列表(电子杂志) 6.9 思考与练习 第7章 网络广告 7.1 网络广告的优势 7.2 网络广告相关术语 7.3 网络广告常见形式 7.4 思考与练习 第8章 其他网络应用 8.1 网上新闻 8.2 旅游信息 8.3 网上教育 8.4 网上商城与拍卖 8.5 医疗信息 8.6 网上游戏 8.7 其他信息中介 8.8 思考与练习 第9章 电子商务与网站价值 9.1 电子商务发展历史 9.2 电子商务基本形式 9.3 电子商务的要素 9.4 电子商务网站举例 9.5 网站价值评估 9.6 思考与练习第III部分 高级篇 第10章 HTML基础 第11章 网站的制作与推广 第12章 邮件列表的制作与发行 第13章 信息采集、整理和分析 第14章 域名系统基础 第15章 网络安全概述附录 附录A 高级应用预备知识 附录B 国家与地区顶级和2级域名 附录C 参考网址 附录D 模拟试卷

<<Internet应用基础教程>>

媒体关注与评论

书评随着技术的发展和网民数量的增加，Internet也从最初的通信网络逐步发展成为实现全球范围内的通信和共享软件、硬件和数据资源的庞大系统。

随着HTML语言的诞生和万维网高级信息浏览服务的发展，Internet的表现形式也从单一的字符通信、文件传输发展成为可以表现图形、图像、音频、视频等多媒体形式。

而随着全球范围内以Internet为代表的信息基础设施的建立和发展，促进了信息产业和知识经济的诞生和迅猛发展，这标志着人类已进入信息时代，计算机网络的普及与应用正向全人类展开其崭新的一页。

<<Internet应用基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>