<<获得员工忠诚的3R原则>>

图书基本信息

书名：<<获得员工忠诚的3R原则>>

13位ISBN编号：9787302072911

10位ISBN编号：7302072914

出版时间：2003-11

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)哈维·霍恩斯坦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<获得员工忠诚的3R原则>>

内容概要

本书列举了很多减少自我强化行为并实施三个R的商业机构的成功案例。有些案例是当今商业界倍受关注的事件，还有一些案例曾经是具有重大影响的事件。在选择案例的过程中，作者最为重视的是为读者提供一系列具有广度的、准确的、具有适用性的案例，而不是数量有限的几个当代案例。读者可以从中找出适合自己情况的案例，并且按照公司的实际需要加以应用。本书从理论上，特别是从实践中就“3R”原则（奖励、尊重、认同）对企

<<获得员工忠诚的3R原则>>

书籍目录

第1章 从领导者到下属的信息传递：组织当中的自大行为和疏远感

超越工作职责

组织认同的未来

用更少的员工做更多的事情

走向全球

外包

雇用X一代

管理“我们”和管理“他们”

错把“内容”当作“方式”

逐渐转向“我们”：工作中的3R

第2章 第一个R——奖励（Reward）

<<获得员工忠诚的3R原则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>