

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302073208

10位ISBN编号：7302073201

出版时间：2003-1

出版时间：清华大学

作者：波思

译者：范海滨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

优秀的战略经理就是优秀的总经理。

成功的战略管理要求具备将机构看成是一个整体的能力，必须跳出在以前的工作和学习中常常会得到的那种专业性的思维定式。

本书是真正的和紧密相连的方式将管理、财务/会计、国际商务、信息系统和销售等领域综合成为一个整体的每一本教科书。

本书从跨部门互动的角度对战略管理问题进行了言之有据的论述，本书由战略管理学的教授/咨询专家撰写，并且得到了来自财务、销售、会计、电子商务、国际商务和从事经营管理等领域的众多专家的诸多教诲。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>