

<<全球传播>>

图书基本信息

书名：<<全球传播>>

13位ISBN编号：9787302073529

10位ISBN编号：730207352X

出版时间：2003-1

出版时间：清华大学出版社

作者：叶海亚·R·伽摩利珀 编

页数：241

译者：尹宏毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;全球传播&gt;&gt;

## 内容概要

《全球传播（翻译版）》的12章内容的组织具有较强的逻辑性，从历史演讲到具体的论题和问题。

各章的次序可以很容易地改变，以适应教师们想要遵循某种论题或主题进行教学的偏好。

《新闻与传播系列教材：全球传播（翻译版）》的一个独到之处是，它汇集了多种多样的论题和世界上的一些最著名的和有成就的传播学学者的观点。

除了包含国际传播学的基本概念之外，《新闻与传播系列教材：全球传播（翻译版）》还包括了几个新兴的和有争议的论题，比如国际公共关系和广告、传媒并购方面最近的趋势、全球化的文化含义、国际广播、信息流动、政府和非政府组织、国际传播的法律和法规、因特网的影响，以及通信和信息技术方面的发展趋势。

《新闻与传播系列教材：全球传播（翻译版）》的主要对象是研修国际传播、比较电信系统、国际广播、国际新闻学和文化间传播等课程的本科高年级学生和低年级研究生。

攻读国际关系、国际政治、国际商务等专业的学生也将从《新闻与传播系列教材：全球传播（翻译版）》的内容中受益。

此外，《新闻与传播系列教材：全球传播（翻译版）》对于研究人员、新闻工作者、国际机构、国际企业和图书馆来说，将是一个宝贵的资源。

## 作者简介

叶海亚·R·伽摩利珀，美国普渡大学卡露梅特分校的传播与创作艺术系教授兼系主任。他曾执教于俄亥俄、伊利诺伊、密苏里、印第安纳、牛津等大学，目前正主编纽约州立大学出版社的《全球传媒研究》丛书。

他的最新著作是《地球村里的传媒、性、暴力与毒品》、《宗教、法律与自由：全球观点》、《美国在世界各地的形象：多种文化观点》以及《文化多样性与美国传媒》。

本书主译者尹宏毅是新华社副译审、清华大学兼职研究员、美国普莱斯顿大学博士生，曾在北京外国语大学英语系和美国宾夕法尼亚州拉斐特学院就读，主要译著有《知识产业化——美日丙国大学与产业界之间的纽带》、《现代性》、《统帅决胜之道》等。

<<全球传播>>

书籍目录

中文版序 中文版前言 致谢 译者的话 第1章 追寻全球传播的历史道路 第2章 全球经济与国际电信网络 第3章 跨国传媒公司与全球竞争的经济学 第4章 全球传播的法律 第5章 全球新闻与信息流动 第6章 国际广播电视 第7章 传播学的里程碑与国家发展 第8章 全球传播政策 第9章 全球广告与公关 第10章 传播与文化 第11章 教学法、善于批判的公民和国际传播学 第12章 全球传播的格局：前景与担忧 缩略语 参考阅读

## <<全球传播>>

### 编辑推荐

全球传播体系对中国又意味着什么？  
中国与全球性媒体在质和量上的差距有多大？  
中国能否形成自己的全球性媒体和自己的全球传播产品？  
影响中国形成自己的全球性媒体和全球性产品的因素和力量是什么？  
如果中国形成了自己的全球性媒体，那么在全球传播中，中国应该传播的是什么样的中国文化？  
塑造一种什么样的中国形象？  
这些都是未来从事全球传播的中国专家学者和媒体一线工作者需要思考和研究的。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>