第一图书网, tushu007.com

<<媒体奇观>>

图书基本信息

书名：<<媒体奇观>>

13位ISBN编号：9787302074991

10位ISBN编号：7302074992

出版时间：2003-1

出版时间：清华大学出版社

作者：【美】道格拉斯·凯尔纳

页数：246

译者：史安斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书通过分析企业、个人和政府以大众传媒为渠道制造的一个个耸人听闻的事件，向读者揭示了当代美国社会所蕴含的矛盾与危机。
作者将被媒体放大的事件称为“奇观”，并在此基础上提出“媒体奇观”理论，具体从商业、体育、犯罪、影视和政治——媒介报道的五大主题选取案例，透彻分析沉淀于媒体信息表层之下的文化内涵，并对人类在新千年的前途提出自己的忧思和警示。

作者简介

道格拉斯·凯尔纳现任美国加州大学洛杉矶分校教育与信息科学研究院院长，乔治·奈勒教育学讲座教授，主要研究范围是批判理论和当代社会、文化和传媒研究，主要著作有《后现代主义》、《媒体文化》（以上两书均有中译本出版）、《2000年大劫案》（2001）和《“9·11”与美国媒体政治》等。

<<媒体奇观>>

书籍目录

关注媒体奇观——中文简体字版前言英文原版前言译者的话第1章 媒体文化和“奇观”的兴盛 盖·德堡和奇观社会理论 信息娱乐和社会和技术资本主义 从媒体文化到媒体奇观 时代的符号 作为诊断式批评的文化研究第2章 消费文化奇观：麦当劳与全球文化 麦当劳现象和麦当劳化 麦当劳现象的理论化：一个多学科视角 麦当劳与全球/本土文化 麦当劳与现代性/后现代性 对麦当劳奇观的批判和抵抗 对麦当劳打官司 对麦当劳现象的价值评估 个人与政治第3章 体育文化奇观：乔丹和耐克 体育文化奇观 乔丹奇观 乔丹和体育/种族奇观 乔丹、耐克和消费文化奇观 第三次降临、性丑闻和乔丹奇观中的矛盾 乔丹自身的矛盾性 对乔丹现象的批判式解读第4章 超级奇观：辛普森杀人案和庭审 布伦特伍德的谋杀案和媒体奇观 奇观文化和现实的社会构建 裁决和后果 辛普森奇观：身份/认同政治和后现代化 身份/认同政治 辛普森效应：超级奇观的内在矛盾第5章 电视文化奇观：《X档案》中的异形生物、阴谋和生化技术 《X档案》中的阴谋、多疑症和后现代美学 作为社会批判的电视系列剧：“别相信任何人”后现代崇高观：“真理在那儿吗？
”后现代解构：“我想相信，可是……”“今日无要事，但万事皆变”再现不可再现的事物第6章 好莱坞化的美国总统政治 肯尼迪：一部好莱坞大片 约翰逊和尼克松：两部烂片 福特和卡特：平淡的总统任期和拙劣的奇观 里根：善于表演的总统 老布什：混杂的奇观和失败的总统 克林顿奇观 小布什：2000年大劫案和恐怖战争 结束语：新千年的民主政治和奇观文化附录“9·11”恐怖奇观和媒体操控参考书目

媒体关注与评论

书评道格拉斯·凯尔纳是当代最有影响力的文化分析者。
他忠实地记录和有力地批判了媒体资本主义体制所带来的不平等现象。
当代最有影响力的文化分析者，《媒体奇观》会成为对这个前所未有的“混沌十年”的权威性剖析，它本身就是一个奇观！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com