第一图书网, tushu007.com

<<总裁魅力学>>

图书基本信息

书名：<<总裁魅力学>>

13位ISBN编号：9787302076100

10位ISBN编号：7302076103

出版时间：2004-02-01

出版时间：清华大学出版社

作者：曾仕强

页数：309

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

自古以来，当老板就很不容易。
恐怕要潜心自修好几世，累积许多阴德，才有机会、够资格当老板。
但是，当老板可能有两种完全不一样的结果，一为成事，一为败事。
成事的老板，把事业创立出来，然后鸿图大展，还能够生生不息。
败事的老板，刚好相反，把员工带坏，浪费人家宝贵的人生，而且危害社会大众，破坏社会秩序，还要祸延后代! 当大老板更不容易，规模庞大，人员复杂，牵涉的事务广泛。
若是要求"赚钱、保持健康，留存好名声"三方面兼顾，那就更加困难。
大老板的现代称呼，便是总裁，意思是总合而决裁之，可以做出最终的决定，没有人能够加以改变。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

总裁学的根据，是中华民族的宝典《易经》。
依据“天、地、人三才之道”，总裁应该替“天”行“道”，也就是秉持“天之道”来知人、用物。
《易经》是一本“变化”的书，告诉我们面对变化多端的未来，如何适切的因应。
世界愈稳定，愈不需要研究变化的道理，《易经》愈不受到重视。
世界愈变动，就愈需要掌握未来的动向。
因此《易经》的道理，愈受到大家的注目。
二十一世纪是快速变化的时代，总裁依照《易经》三才之道，确实顺天应人，必然可以顺势进展，而且立于不败之地。
对总裁而言，开创因然重要，守成也十分要紧。
无论创业守成，最好都能够立于不败之地。
总裁倡导“反败为胜”，简直和自己过不去。
中国人善求“立于不败之地”，才是真正的大道。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

曾仕强，现任台湾交通大学教授、台湾人力资源发展学会常务理事、国际管理基础会董事、美国东西方大学管理学教授。

曾任，台湾交大统务长、台湾空大教务长、美车杜鲁门大学行政管理硕士、台湾师范大学教育学士。

专研，中、美、日管理比较；易经管理；中西方管理思

<<总裁魅力学>>

书籍目录

第一章 总裁的基本理念 一、英雄与仁人志士 二、英雄有四种类型 三、最好做山型总裁 四、三本书同一启法 五、车马炮比将能干 六、总裁要以无为师第二章 总裁的六大课题 一、三种境界 二、三大目标 四、三种年龄 五、三大乐趣 六、三张嘴巴第三章 总裁要替天行道 一、以天道为准则 二、最要紧在善变 三、要培养前瞻力 四、崇尚虚静不争 五、必须虚怀若谷 六、最好自然无为第四章 总裁要掌握整体 一、组织分为三阶层 二、各阶层有不同使命 三、三阶层要密切配合 四、高阶要清楚地含糊 五、中坚要清楚地清楚 六、基层要含糊地清楚第五章 总裁要知人善任 一、知人善任是总裁最大责任 二、要知人善任必先善于观人 三、观人要研究一些基本道理 四、知人的最高标准在于平淡 五、偏才的人最喜欢搞小圈子 六、总裁要明白通才的重要性第六章 员工可分为三类 一、总裁多半是找死的人 二、小心把员工分为三类 三、人有上智下愚的差异 四、亲亲尊尊还要能贤贤 五、当总裁最有机会修行 六、救人教人远胜于杀人第七章 总裁所应该做的 一、不多讲大家便能体会 二、不多做大家便能努力 三、不多管大家便能自动 四、不授权大家便能负责 五、不紧张大家例能快速 六、不发威大家便能谨慎第八章 总裁不应该做的第九章 总裁立不败之地九十章 总裁的六大任务

编辑推荐

科学无国界，从管理科学的层面来看，无所谓中国式管理，当然也就没有什么美国式、日本式的部分。
大家都一样，在不同的地区，应用相同的管理科学。
以中国管理哲学来妥善运用现代管理科学，就是我们心目中真正的中国式管理，目的只有一个——用得有效。
二十一世纪是中国管理哲学结合西方管理科学获得发扬的时代。
两者缺一，都将跛脚难行。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com