

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302076261

10位ISBN编号：730207626X

出版时间：2004-1

出版时间：清华大学

作者：尚普

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书的逻辑性较强，内容丰富且前沿。

全书围绕着组织行为学这个中心，分别从个体过程、群体过程、组织过程、组织设计和组织变革等角度广泛论述了组织中的各种行为问题。

本书取材丰富、涵盖面广，并贴近每个人的现实生活。

例如，在各章中的“开端插曲”和“电影中的组织行为学”等专栏中，作者选用的基本上都是为大众所熟悉的新闻报道和电影资料。

这就使得读者在轻松愉快地阅读本书的同时，既能够领会书中的内容，又能够了解在现实生活中如何运用书中的各种理论和概念。

本书既适用于作为组织行为学的入门教材，也可以作为内容全面的参考手册供相关领域的管理人员和研究人员使用。

<<组织行为学>>

作者简介

作者：(美国)尚普

<<组织行为学>>

书籍目录

第1部分 概况：现代组织行为学和管理学的背景 第1章 简介和历史背景 第2章 现代组织的背景（多元化、质量、技术、国际化） 第3章 组织中的道德规范和行为 第4章 组织文化 第2部分 组织中的个体过程 第5章 知觉、态度和人格 第6章 组织社会化 第7章 激励：需求理论 第8章 激励：认识和行为理论及其方法 第9章 内部奖励和工作设计 第3部分 组织中的群体过程和人际过程 第10章 群体过程和群体间过程 第11章 组织中的冲突 第12章 领导与管理 第4部分 组织过程 第13章 沟通过程 第14章 决策过程和解决问题过程 第15章 权力与政治行为 第16章 组织中的压力 第5部分 组织设计、组织变革以及组织的未来 第17章 组织设计 第18章 组织变革和组织发展 第19章 组织和管理的未来发展方向

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>