第一图书网, tushu007.com

<<现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学>>

13位ISBN编号：9787302076636

10位ISBN编号：7302076634

出版时间：2003-12

出版时间：清华大学

作者：塞托

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

因特网及相关数字化技术应用的发展，为管理者提供了革命性的、强大的工具使管理领域更加激动人心。
《现代管理学》（第9版）与前8版一样，旨在为学生们成长为管理者打下牢固的知识基础。
本书不仅介绍了计划、领导、组织和控制等传统的管理理论和概念，而且讨论了当代管理中遇到的挑战，如人员、多样化、质量、商业伦理以及全球化环境。
书中的案例涉及众多类型的组织，使读者有机会了解到各行各业的背景知识。
此外，第9版还强调了管理的数字化维度，在全书贯穿了这一重心。
本书可供本科生和研究生用做管理体制学教材，也可作为研究和实际工作的参考书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1部分 管理学导论 第1章　现代管理学：数字化着重点 第2章　管理：历史与当前的思考第2部分 现代管理的挑战 第3章　公司社会责任和商业伦理 第4章　管理与多样化 第5章　全球环境中的管理第3部分 计划 第6章　计划的原理 第7章　决策 第8章　战略计划 第9章　计划与计划工具第4部分 组织 第10章　组织基础 第11章　责任、权力和授权 第12章　管理人力资源 第13章　组织变革与压力第5部分 影响 第14章　影响和沟通基础 第15章　领导 第16章　激励 第17章　群体、团队与公司文化 第18章　理解员工：态度、感知和学习第6部分 控制 第19章　控制的原理 第20章 生产管理与控制 第21章 信息技术与因特网第7部分 特别专题 第22章 竞争力：质量与创新 第23章 管理的数字化

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com