

<<制片创作大全>>

图书基本信息

书名：<<制片创作大全>>

13位ISBN编号：9787302079590

10位ISBN编号：7302079595

出版时间：2004-2

出版时间：清华大学出版社

作者：史雷波曼

页数：251

字数：340000

译者：黄扉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制片创作大全>>

内容概要

本书作者迈尔·史雷波曼（Myrl A.Schreibman）演员出身，获得影视专业戏剧硕士学位后，师从传奇电影制片人Jack Arnold。

他制作并导演了多部电影、电视、舞台作品，广受赞誉。

本书是实务性书籍。

作者将制片过程的各种要素、矛盾、注意事项写出来，分析制片过程中各自的责任，阐述如何在各自的岗位上实现清晰的、不动摇的影视目的。

本书适合于影视及艺术类院校师生、影视工作者、影视产业投资人、制片人、导演、剧组从业人员

作者简介

迈耳·史雷波曼出身演员，获得影视专业戏剧硕士学位之后，他师从于传奇电影制作人Jack Arnold，接受制作和导演的工作培训。

作为美国电影公会的成员，迈耳·史雷波曼制作并导演了多部电影、电视网络、有线电视、舞台、百老汇、地区剧院作品，全部获得赞誉和承认。

其电影

<<制片创作大全>>

书籍目录

第1章 制片人的思维方式 最终结果 五个问题 第2章 制片业的真谛 量体裁衣 关系与自我 第3章 审阅剧本 分解剧本 准备制作板 第4章 制作预算 预算的第一页 上线和下线 完成保函 从财务角度保护创作过程 第5章 上线 故事和交稿 演员表—演员—银幕人才 SAG保函 选择演员的哲学 上线的小额优惠 第6章 制作期 前期制作无可替代 墨菲法则 聘用下线 制作班子——辅助人员 视觉准备 道具部 摄影部 电器部 布景操作 第7章 制作期 服装部——为演员准备服装 化妆和发型部 音响部 交通运输 外景地 舞台和摄影棚 第二制作组 影片制作——磁带制作室 测试——确认拍摄准备工作到位 下线小额福利——制作期 第8章 编辑期间 图像编辑——第一部分 后期制作程序的决策 音响编辑——第二部分 数字后期制作效果 音响编辑 M&E声道 音乐 音乐权 与作曲家的合作 第9章 完成阶段 后期制作录音棚 后期制作冲印室 主字幕和片尾字幕 第10章 管理 公共关系 保险 其他 费用 第11章 整合 推迟付款 制作布局的心理学 熏鱼和面包卷会议 第12章 出品 作为教练的制片人 制作手段和资源 制片融资伙伴 资助 共同融资 完成保函 电影节 后记 作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>