第一图书网, tushu007.com

<<平面设计装祯包装设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计装祯包装设计>>

13位ISBN编号：9787302080930

10位ISBN编号：7302080933

出版时间：2004-4

出版时间：清华大学出版社

作者：雷波

页数：334

字数：467000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书介绍书籍装饰设计及包装设计，内容涉及封面设计与书籍分类、封面构成元素、封面设计具体过程、封面设计与印前、包装装潢设计的重要环节、包装设计人员所需的职业素质及技能等理论知识，演示了包括计算机图书、人物传记图书、古典文学图书、酒包装、香水包装、化妆品包装、CD盒包装等十个精彩案例。

本书内容丰富、实用、案例精彩、准确，非常适合于引导初学者步入书籍装帧设计及包装设计的殿堂；对于有一定经验的设计人员，也颇具参考价值。

本书特别适合于各级平面设计培训班用作书籍装帧设计的标准培训教材，也适合希望进入平面设计领域的自学者用作自学教材。

<<平面设计装祯包装设计>>

书籍目录

第1章 书籍封面设计 1.1 关于封面 1.2 封面设计与书籍分类 1.3 封面构成元素 1.4 封面设计具体过程 1.5 封面各组成部分的设计 1.6 封面设计与印前 1.7 封面设计人员所需的 1.8 课后练习第2章 包装装潢设计 2.1 包装设计概述 2.2 包装潢设计的重要环节 2.3 包装装潢设计的制作流程 2.4 包装设计与印刷 2.5 包装设计人员所需的 2.6 课后练习第3章 计算机技术书籍封面设计 3.1 计算机技术书籍特点 3.2 《3DSMAX6技教程》封面高驻地 3.3 课后练习第4章 古典文学类书籍封面设计 4.1 古典文学类书籍封面特点及设计要点 4.2 《品诵诗词》封面设计 4.3 《秦汉文学研究》封面设计 4.4 课后练习……第5章 大型画册《未来探索》第6章 人物传记类书籍封面设计第7章 旅游类书籍封面设计第8章 制作书籍封面的立体效果第9章 “ 什么老窖 ”礼品酒立体效果设计第10章 “ 花之味 ”香水立体效果设计第11章 “ 雪莲 ”化妆品立体效果设计第12章 “ 强肾宝 ”保健品平面设计第13章 音乐CD包装盒平面设计附录A 装帧包装设计 综合测试试卷附录B 装帧包装设计 综合测试试卷答案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com