第一图书网, tushu007.com

<<企业信用管理实用手册>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理实用手册>>

13位ISBN编号：9787302083481

10位ISBN编号：7302083487

出版时间：2004-4-1

出版时间：清华大学出版社

作者：中国信用体系建设课题组,商务部中国国际电子商务中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在大量研究国内外信息管理经验与成果的基础上，针对中国企业的经营现状和实际运作，通过理论的阐述和案例的剖析，旨在为企业提供信用管理方面的理论与实践操作的指南，解决企业发展中风险与收益的根本矛盾，促进企业的持续稳定发展。

本书主要内容有：全面、系统地阐述了企业信息管理政策与企业发展战略的关系；企业内部信用部门的设置；信用风险的管理；财务风险预警与化解；企业应收帐款的管理和追收；信用管理的评价模型；国际企业信用管理经验等。
本书主要特色：用深入浅出的案例分析、轻松流畅的语言为企业进行内部信用管理、防范和化解信用风险提供了权威指南，是中国建立企业信用体系的专业蓝皮书，也是中国企业走向世界市场的必备读物。
本书可作为企业经营管理者、企业财务与信用管理人员、各类商业银行信贷部门经理和从业人员培训用书；也可作为全国各大专院校财务与金融专业信用管理课程的教材，以及对企业信用管理感兴趣的社会自学者的必备参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com