

<<中外网络新闻业比较>>

图书基本信息

书名：<<中外网络新闻业比较>>

13位ISBN编号：9787302088639

10位ISBN编号：7302088632

出版时间：2004-8

出版时间：清华大学出版社

作者：张咏华

页数：224

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外网络新闻业比较>>

内容概要

本书体现了教育部人文社会科学研究“十五”规划项目《中外网络新闻业比较研究》的主要研究成果。

同时，它也是作者作为教育部普通高等学校人文社会科学重点研究基地，复旦大学信息与传播研究中心的兼职研究员，参与研究中心的教育部重大项目《中国网络传播研究》，承担其中的一个分项目的主要成果。

本书从多学科的角度探讨研究中外网络新闻业在与多种社会因素互动背景下的发展及其在社会经济、政治和文化生活中的应用现状与意义、影响。

本书尤其注重在突出的位置下考察网络新闻业同物质经济运作的最新发展——全球化——的关系，指出网络新闻业发展的最为基本的动力，来自经济运作发展的需要。

<<中外网络新闻业比较>>

书籍目录

序绪论 因特网研究和网络新闻业研究的发展轨迹 国际上传播学界的相关研究成果 国内传播学界的相关研究成果 本书的研究目标和基本内容第一章 因特网的崛起和网络新闻业的诞生 第一节 因特网的崛起及其应用功能的开发 因特网的崛起 因特网的应用功能的开拓 第二节 网络新闻业在世界上的兴起与发展 竞争一聚全的张力：传媒建立网站的重要原因 传媒上网的兴起与发展 我国传媒上网的发展第一章 网络传播和网络新闻业研究的若干理论视角 第一节 传播政治经济学 传播政治经济学的发展脉络 关于因特网的政治经济学 传播政法经济学的特点及主要研究切入点 第二节 文化社会学 威廉斯的文化社会学理论 斯图尔特·霍尔的“编码/解码”理论 文化社会的特点 第三节 规范性的新闻传媒理论 自由主义的新闻传媒理论及其新变体社会责任论 20世纪70年代以来新自由主义抬头对新闻思想的影响 以马克思主义的新思想为理念基础的党报理论 发展新闻学（或发展传播学）第三章 中外网络新闻业的特点、态势、动力 第一节 美国的网络新闻业 第二节 其他国家的网络新闻业 第三节 我国的网络新闻业第四章 经济视野中的网络新闻业 第一节 经济运作的全球化与网络（新闻）传播 第二节 传媒网站的经济运营模式 第三节 我国传媒网站的经济运营策略探析第五章 政治视野中的网络新闻业第六章 文化视野中的网络新闻业各章主要参考文献后记附录一 近年来世界因特网用户数、中国因特网用户数附录二 部分著名网络新闻媒体网址

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>