

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787302090342

10位ISBN编号：7302090343

出版时间：2004-8

出版时间：清华大学出版社

作者：彭奏平

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

内容概要

本书系统地介绍了公共关系的基本理论，从公共关系的基本概念、兴起与发展、公共关系的要素与职能、组织建设、公关人员的基本素质和基本能力、公共关系社交礼仪、公共关系调查、公共关系策划与实施，公共关系专题活动、公共关系常见误区分析等方面做了重点介绍。

本书特点理论繁简得当，案例分析典范。

本书可作为高职、高专院校公共关系专业和其他相关文科专业学生使用的教材，也可供企业主管和公关策划人员阅读。

书籍目录

第1章 公共关系概述 1.1 公共关系的定义 1.2 公共关系构成要素与特征 1.3 公共关系与其他相关活动的联系和区别 1.4 公共关系活动原则 1.5 公共关系学 1.6 本章小结 1.7 思考题第2章 公共关系的兴起和发展 2.1 公共关系的历史渊源 2.2 近代公共关系的兴起和发展 2.3 公共关系的产生和发展的社会条件 2.4 开拓中国的公关事业 2.5 本章小结 2.6 思考题第3章 公共关系要素和职能 3.1 公共关系的主体 3.2 公共关系的客体 3.3 公共关系的传播 3.4 公共关系的职能 3.5 本章小结 3.6 思考题第4章 公共关系组织建设 4.1 公共关系部 4.2 公共关系公司 4.3 公共关系社团 4.4 本章小结 4.5 思考题第5章 公共关系人员的基本素质与基本能力 5.1 公共关系人员的基本素质 5.2 公共关系人员的基本能力 5.3 公关人员资格鉴定表 5.4 本章小结 5.5 思考题第6章 公共关系社交礼仪第7章 公共关系调查研究第8章 公共关系策划与实施第9章 公共关系专题活动第10章 公共关系常见误区分析第11章 公共关系案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>