

<<微软文化>>

图书基本信息

书名：<<微软文化>>

13位ISBN编号：9787302091684

10位ISBN编号：7302091684

出版时间：2004-8

出版时间：清华大学出版社

作者：罗长海

页数：312

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微软文化>>

内容概要

本书运用历史和逻辑相结合的方法，坚持观点与材料、理论与实际相统一的原则，追踪考察了微软公司在“计算机解放运动”中诞生、在“诚心诚意借力”中学步、在“合作自强”中成长、在“提供行业标准”中成熟、在“世界500强”中集成的历史发展过程，同时深入阐明了它在这五个不同发展阶段上的企业文化。

作为全书的最后一节，简明地集成和评析了微软企业文化的各个主要方面。

不同的读者可以选择或者从头到尾阅读，或者从后往前阅读，或者选择其中某一章节阅读。

全书紧扣理论，内容具体，文字生动，可读性强。

既适合于企业界、教育界、经济管理专业广大师生、企业文化研究者阅读，也适合于计算机工作者以及一切对微软公司感兴趣的人们阅读。

<<微软文化>>

书籍目录

第一章 在“计算机解放运动”中诞生 第一节 兴趣导向，苦干起步 一、“计算机解放运动”孕育出一个宏伟的目标 二、事业寓于兴趣，抱负高于能力 三、发现和抓住机遇靠“有心” 四、利用机遇取得成就靠“苦干” 第二节 乘虚而入，巧作辩护 一、没有规定不让干的事，干了不算违纪违法 二、弱小的新公司应该会“钻营” 第三节 呼吁良心，探寻伦理 一、不合理的定价，不付款的复制，何者缺德 二、两封公开信，探索商务伦理 三、聪明、可贵、正确的表现 四、怎样塑造企业经营所需要的道德氛围 五、值得发扬的伦理传统 六、评“知识产权”和“知识共享”之争 七、评“胜者自然为王”和“用户造反有理”之争 第四节 依据法理，飞出鸟笼 一、束缚手足的合同 二、夺回销售自主权 第二章 在“诚心诚意借力”中学步 第一节 小节 顺应，大事诚实 一、蓝色巨人改变了观念 二、改变生活小节，迎接巨大机遇 三、借力虽重要，诚实价更高 四、软件泰斗与无名小卒 五、作伪者心劳日拙，诚实者心平自信 目录 第二节 兢兢业业，紧抓关键 一、周密思考，寻找关键 二、抓紧分分秒秒，落实合作事项 第三节 经验可贵，教训价高 一、过去的经验教训，是探索未来的价值 二、落实第一个价值：产权自主 三、落实第二个价值：用户价格 四、落实第三个价值：勤劳苦干 第四节 开拓市场，扩大用户 一、全面开发各种软件，不怕改变拳头产品 二、掌握先进技术是条件，理解用户需要是关键 三、物色既懂技术又懂市场需求的人才 四、15年后才能开花的“战略炸弹” 第五节 首次迈步，摔跤受益 一、立志用“多元计划”取代“可视计算” 二、“多元计划”不敌“莲花123” 三、“多元计划”失败的原因分析 四、允许失败，但不允许落后 五、“超越”不仅是埋头干活，还要关注合作者的兴衰成败 六、从上次失败中受益，“超越”成功地实现急转弯 七、充分尊重顾客的思路，“麦金托什·超越”成功 第六节 失败不断，学步不止 一、“微软文字”在夺冠连连失利中摸爬滚打 二、“MSDOS”在跌跌撞撞中前进 三、“视窗”在“大呼小叫出不来”的尴尬中坚持 第三章 在“合作自强”中成长 第一节 紧跟时代，坚定不移 一、“个人电脑·软件产业·开放兼容”的时代潮流 二、发挥“股市”正面效应，警惕“股市”负面影响 三、朋友合作诚可贵，开放兼容价更高 四、操作系统谁为重，兼容“视窗”应优先 第二节 屡败屡战，直至成功 一、引人注目的基本事实 二、两种不同的“屡败屡战”精神 三、倡导“零缺陷”精神，创建“灭臭虫”机制 四、根据用户行为，确定产品特性 五、首创“每日构造”，按时推出新品 六、事前适时服务到位，实现应用软件集成 七、融合各家之长，铸就微软特色的工程风格 第四章 在“提供行业标准”中成熟 第一节 发展产品，看重关系 一、软件标准竞争的历史回顾 二、积极响应多方需求，全面参与市场竞争 三、集成小改进，准备大飞跃 第二节 沉着应对，经受磨炼 一、盖茨有资格说“机遇好，威胁更好” 二、认真思考“标准”，得出重大结论 三、争取自我否定DOS系统，磨炼处理竞争关系本领 四、在文化冲突中锻炼，在文化融合中学习 第三节 加强研发，创立标准 一、运用研究成果，解决决策争论 二、围绕一个中心：大规模市场 三、紧抓一个关键：“兼容性” 四、形成一个传统：软件不断更新 五、掌握一个方法：创新开发工具 第五章 在“世界500强”中集成 第一节 集成微软成功的主要经验 一、正确预见未来，眼光尽量放远 二、敢于付出代价，果断抓住机遇 三、兴趣高度聚焦，紧张快乐工作 四、人力财力物力，人是最重要的 五、共同努力工作，形成坚强团队 六、必须挑选人才，招聘聪明员工 七、充分用好人才，长期留住人才 八、发扬思考精神，提升思考水平 九、想客户之所想，急客户之应用 十、重视对外合作，寻求相互支持 第二节 创建学习型公司 一、建立学习型公司，提高公司智商 二、从过去学习，共享历史经验教训 三、从内源学习，共享做项目得来的知识 四、从外源学习，共享客户信息 五、从生产与实验的结合中学习，创建可用性实验室 六、各组之间相互学习，实现资源共享 第三节 微软企业文化总结 一、公司使命 二、企业目标 三、企业精神 四、价值观念体系 五、企业哲学 六、思想意识 七、办事作风 八、特色文化主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>