<<管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787302093237

10位ISBN编号：7302093237

出版时间：2004-9

出版时间：清华大学出版社

作者：赵丽芬主编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理理论与实务>>

内容概要

《管理理论与实务》正是适应当前经济社会发展的客观需要而编写的。其主要特点是：（1）体例创新，在每章结束后附有相关案例；（2）内容创新，借鉴国内外最新研究成果，增加了“企业的社会责任与管理道德建设”等内容；（3）凸显管理的实践性，从文化视角比较分析美国和日本管理模式的异同以及加入WTO给中国企业带来的影响。当今世界，知识经济迅速发展，经济全球化趋势日益增强，传统管理面临着全新的环境，管理者以及参与管理过程的人们必须在系统了解管理的基本原理和方法的同时，及时把握管理理论的最新动态。

<<管理理论与实务>>

书籍目录

第一章 管理概述第一节 管理的概念、性质和作用第二节 管理的职能第三节 管理者本章小结案例分析复习与思考题第二章 管理理论的产生与发展第一节 中国早期的管理思想第二节 西方早期管理思想第三节 西方古典管理理论第四节 西方现代管理理论本章小结案例分析复习与思考题第三章 企业的社会责任与管理道德建设第一节 对社会责任的基本认识第二节 企业社会责任第三节 管理道德建设本章小结案例分析复习与思考题第四章 计划概述第一节 计划概论与特点第二节 计划的分类第三节 计划的编制过程第四节 战略管理与企业家精神本章小结案例分析复习与思考题第五章 计划技术与计划的组织实施第一节 计划的前提——预测第二节 时间管理第三节 目标管理本章小结案例分析复习与思考题第六章 决策第七章 组织概述第八章 人力资源管理第九章 组织文化与组织变革第十章 领导概述第十一章 激励原理第十二章 激励理论与方法第十三章 沟通与冲突管理第十四章 控制概述第十五章 控制方法第十六章 管理前沿第十七章 企业管理实践的国际比较主要参考书目

<<管理理论与实务>>

编辑推荐

《管理理论与实务》既适用于作为管理类硕士作为管理类硕士研究生、大学本科生专业课教材使用，也可作为其他学科、其他各类学生的参考书。

<<管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>