

<<战略管理案例>>

图书基本信息

书名：<<战略管理案例>>

13位ISBN编号：9787302094876

10位ISBN编号：730209487X

出版时间：2005-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：郭毅,李玉刚

页数：261

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理案例>>

内容概要

案例教学是一种有效的教学方式。

为弥补战略管理教学中本土案例的不足对教学造成的缺憾，我们在近几年开展案例研究的基础上，选择了一部分具有典型问题、符合案例教学需要，同时又愿意给予配合的企业作为案例对象，编写了本案例集。

本书收录的案例均来自国内企业，其内容涉及利益相关者、战略意图、价值链、核心竞争力、社会网络、平衡计分卡等当前战略管理中的一些热点理论和问题。

通过对本书所载案例的阅读和分析，有助于研究者、管理人同和学生了解最先进的战略理论在国内的应用现状，从中可以吸取经验和教训，对指导研究和管理工作大有裨益。

本书读者对象包括：工商管理硕士、商科的研究生、本科高年级学生，以及对战略管理感兴趣的企业管理者。

<<战略管理案例>>

作者简介

郭毅，46岁，华东理工大学商学院教授，荆门利盛石化工贸有限公司副总经理。

中共党员，1975年5月参加工作，大专文化，会计师。

1975年5月至1984年7月在江汉石油管理局机运处、荆门炼油厂汽车大队、荆门炼油厂汽车小队工作；1984年7月至1987年7月荆门炼油厂职工大学财务会计专业学习；1987年7月至1992年12月任荆门石化总厂审计处财务审计组组长，1992年12月至2001年9月任荆门石化恒升联营公司副经理，2001年9月至2004年6月任荆门石化工贸总公司副总经理。

郭先生在2004年6月当选为利盛工贸首届董事会董事，并任荆门利盛石化工贸有限公司副总经理。

李玉刚，男，博士，管理科学与工程博士后，华东理工大学商学院副教授。

发表论文20余篇。

研究方向：战略管理。

<<战略管理案例>>

书籍目录

第1篇 战略分析 专题1 战略与利益相关者 专题2 战略与环境第2篇 战略选择 专题3 战略意图的选择 专题4 大规模定制战略 专题5 特许经营战略 专题6 价值链、核心竞争与战略第3篇 战略实施 专题7 中外合资企业公司治理结构问题 专题8 集团内部企业利益冲突与协调 专题9 战略执行与平衡记分卡

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>