

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787302095385

10位ISBN编号：7302095388

出版时间：2004-1

出版时间：清华大学出版社

作者：葛建新 编

页数：325

字数：419000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

本书以创业过程为主线，按照“创业准备”、“项目启动”、“创业管理”和“创业发展”的逻辑顺序，对新创企业在发展过程中可能遇到的问题进行编写。

主要内容围绕创业与管理哲学、新创企业发展中的核心问题如会计控制、营销、人力资源、生产与技术等方面展开，对管理的重点、难点以及策略等问题进行了介绍。

在编写过程中，既注重实用性、时效性，以丰富读者的相关创业知识为目标；又注重系统性、理论性，力求提升创业者对创新与创业精神、创业内涵的理解。

每章都附有案例，介绍已往创业者在企业不同时期的经验，以期望读者从中找到可资借鉴的经验教训，并达到举一反三的效果。

书籍目录

导论第一篇 理解创业 第一章 创业与管理哲学 第一节 创业的含义 第二节 管理哲学的含义 第三节 管理哲学在创业中的重要性 本章小结 案例：本田宗一郎 案例分析题 复习思考题 第二章 创业者与企业家精神 第一节 有关创新的理论 第二节 创业者 第三节 企业家精神 本章小结 案例：爱迪生与通用电气公司 案例分析题 复习思考题第二篇 创业机会的识别 第三章 创业环境分析 第一节 创业环境分析的目的与方法 第二节 宏观环境分析 第三节 行业环境分析 第四节 微观环境分析 第五节 中国创业环境的分析和评价 本章小结 案例：惠普的诞生 案例分析题 复习思考题 第四章 事业内容的确定 第一节 事业的含义 第二节 确定事业内容的意义 第三节 确定事业内容的原则 本章小结 案例：复星集团的事业发展 案例分析题 复习思考题第三篇 企业的创建 第五章 创业计划 第六章 创业融资 第七章 企业的创办 第四篇 管理体系的形成 第八章 会计控制 第九章 营销管理 第十章 人力资源管理 第十章 技术管理 第五篇 新创企业的发展 第十二章 企业扩张参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>