

<<Web 数据仓库构建指南>>

图书基本信息

书名：<<Web 数据仓库构建指南>>

13位ISBN编号：9787302105022

10位ISBN编号：7302105022

出版时间：2005年4月

出版时间：清华大学出版社

作者：Ralph Kimball, Richard Merz

页数：248

字数：365000

译者：张丽萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Web 数据仓库构建指南>>

### 内容概要

在这本极富创造性的指南中，数据仓库领域最畅销的作家Ralph Kimball向读者介绍了Web数据仓库——Web数据仓库和Web之间的姻缘。

如果设计和部署都有很完美，Web仓库将会成为当代以客户为中心的公司的关键，向经理和战略决策者提供对他们而言至关重要的竞争信息。

在本书中，Kimball博士阐述了Web仓库的关键元素，为设计、构建和管理Web仓库提供了详细的指导说明。

仔细品读本书，将可以帮助您的企业更好地保持分健康且极具竞争力的发展态势。

在此书中，您将要学习如上方法：跟踪网站的用户操作；判断客户是转向竞争对手；判断特定的Web广告是否正常运行；捕获有关客户行为的数据；设计支持Web仓库的网站；构建点击流市场；管理和缩放Web数据仓库。

## <<Web 数据仓库构建指南>>

### 作者简介

Ralph Kimball博士：自1982年以来一直都是数据仓库行业的头号空想家，现在则是最知名的演讲家，顾问和教师。

他为Intelligent Enterprise 杂志撰写Webhouse Architect 专栏，是最畅销图书The Data Warehouse Toolkit 和The Data Warehouse Lifecycle Toolkit(均由Wiley出版) 的

## <<Web 数据仓库构建指南>>

### 书籍目录

引言第1部分 将Web引入数据仓库 第1章 为什么要把Web引入数据仓库 1.1 为什么说点击流不只是另一种数据资源 1.2 行为分析 1.3 隐私保障 1.4 Web数据仓库的结构 1.5 小结 第2章 跟踪网站用户的操作 2.1 用户操作的主要类别 2.2 购买产品的步骤 2.3 购买软件或内容的步骤 2.4 跟踪的要素 2.5 行为分析 2.6 关联各种操作 2.7 个性化的要求 2.8 小结 第3章 利用点击流来进行决策 3.1 关于辨认客户的决策 3.2 关于通信的决策 3.3 关于网络业务的基本决策 3.4 小结 第4章 把点击流理解为数据源 4.1 Web客户端 / 服务器互动--概要指南 4.2 代理服务器和浏览器缓冲 4.3 Web服务器日志 4.4 Cookie 4.5 统一系统标识符 4.6 查询字符串 4.7 小结 第5章 支持数据仓库的网站设计 5.1 单块集成电路与分布式Web服务器的比较 5.2 使你的服务器同步 5.3 页面内容标签 ..... 第6章 创建点击流数据集市 第7章 装配点击流价值链 第8章 实现点击流后处理机 第2部分 把数据仓库引入Web 第9章 为什么要把数据仓库引入Web 第10章 设计用户体验 第11章 通过网库驱动的数据挖掘 第12章 创建国际Web数据仓库 第13章 Web数据仓库安全 第14章 网库的缩放 第15章 管理网库项目 第16章 网库的未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>