

<<音像产业管理>>

图书基本信息

书名：<<音像产业管理>>

13位ISBN编号：9787302105220

10位ISBN编号：7302105227

出版时间：2005-4

出版时间：清华大学出版社

作者：杰弗里·赫尔

页数：296

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音像产业管理>>

内容概要

本书从经济的而非文化或社会的视角考察了美国音像产业为六家大型集团所主导的现状。探讨了该产业的整体结构以及主要的收入来源；同时还研究了其核心功能及相关的法律问题。作者从宏观和微观的角度，将美国音像产业发展的各种驱动力置于经济（也常常有历史）语境下进行阐释。

本书对这一产业做出了真实、切要的评述。

本书有助于读者全面了解美国音像产业的结构、主要收入来源及其核心功能和相关法律问题，填补了国内相关资料的空缺，同时也拓宽了我国媒介经营管理研究所关注的内容。

本书可作为高校传播学、媒介经营管理、广告学等专业的教材，也适合音像产业从业人员及对音像产业感兴趣的人阅读。

作者简介

杰弗里·赫尔（Geoffrey p.Hull）教授是美国中田纳西州州立大学音像产业系统的教授和创建人之一。赫尔是弗吉尼亚大学法学博士、中田纳西州州立大学MBA、佐治亚理工大学工业管理学士，曾担任中田纳西州立大学音像产业专业的第一个全职教师、音像产业系主任，燕获得了中田纳

<<音像产业管理>>

书籍目录

第1篇 美国音像产业的范围及影响 第1章 纵览:美国人最钟爱的音乐 主要媒体播放器的快速发展
多样的音乐喜好 谁在购买唱片? 了解音像产业的方法 注释 第2章 音像制品:主要的
收入流 基本功能 寡头垄断 音乐唱片公司六巨头 音乐唱片公司的结构 音像产业的
利润 独立公司 必然的多样性 本章小结 注释 第3章 音乐出版:第二种收入流
音乐业的三种收入流模式:回顾 音乐出版业:过去和现在 总体结构 音乐出版的功能 版
权的取得 版权的利用 歌曲创作 音像产业管理 注释 第4章 现场演出:第三种收入流
第5章 与其他媒体的关系第2篇 唱片产业的核心功能 第6章 产品和艺人开发功能 第7章 市场营销
功能 第8章 唱片零售第3篇 音像产业的法律环境 第9章 音像产业的法律基础 第10章 唱片和歌曲
的版权 第11章 盗版和其他法律问题附录 有关音像产业的互联网术语表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>