第一图书网, tushu007.com

<<开放式创新>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《开放式创新：进行技术创新并从中赢利的新规则》针对企业在创新过程中面临形势的改变而不得不改变创新模式而提出了“开放式创新”的观点。
《开放式创新：进行技术创新并从中赢利的新规则》强调了外部知识资源对于创新过程的重要性，通过施乐公司、IBM等事实案例生动、详细地阐述了自己的观点。

作者简介

享利·切萨布鲁夫目前是哈佛大学技术学系和企业学系的教授。
他毕业于耶鲁大学，获得了文科学士学位，从斯坦福大学获得了工商管理硕士学位。
然后又从加利福尼亚伯克利大学获得了博士学位，在投身学术界之前，切萨布鲁夫曾在计算机硬盘驱动器行业工作了十几年的时间，刚开始是在Quantum公司担任高级经理，随后做了行业顾问，后来，他还曾在Bain公司工作过，所以，在技术管理和创机关报领域，他很好地将学术理论与行业实践经验结合了起来，他经常到从事信息技术，生命科学和金融服务行业的创新性企业实地调查，并向它们提出自己的建议，他的研究成果广泛发表于各种学术刊物，包括《研究政策》、《行业和公司变化》、《商业历史评论》以及《发展经济学期刊》。
他还在《哈佛商业评论》、《加利福尼亚管理评论》和《斯隆管理评论》上发表了多篇论文。
他是Neuro Therapy风险企业的创始人之一，这个初创风险企业主要致力于研究治疗癫症和其他相关神经病症的药物。
他和他的家人通常在旧金山的海湾地区和波士顿生活。

书籍目录

序言致谢绪论第1章 施乐公司帕洛阿尔托研究中心——封闭式创新所取得的成就和局限性第2章 封闭式创新模式第3章 开放式创新模式第4章 商业模式——把内部创新和外部创新结合起来第5章 从封闭式创新模式到开放式创新模式——IBM公司的改革第6章 英特尔公司的开放式创新模式第7章 利用内部技术创造新的风险企业——朗讯科技公司的新风险企业集团第8章 商业模式和知识产权管理第9章 进行创新模式的转变——开放式创新战略和策略注释作者简介

媒体关注与评论

不进行创机关报的公司必然灭亡。
我们面对的是一个复杂多变的世界，这一点对于每个公司业说都是确定无疑的。
但是你的公司应当怎样创新呢？
过去，成功创机关报的关键在于公司能拥有设备优良的实验室，然而今天，知识的广泛传播已经使此类设施控制变得不太可行。
竞争性优势通常来源于高效地使用别人的发展创造。
不再完全依靠公司内部的计划、想法来发展业务，这种新的开放式创新途径能够有效地利用公司内部和外部的所有创意。
与此同时，开放式创新也不再狭隘地把创新行为只局限在市场营销方面，它激励企业抓住新商机，并为之找到最合适的商业模式，大赚一笔——不管这样模式是存在于企业内部，还是必须通过外部的专利权转让，合伙或风险投资等方式建立。
这种开放的创机关报方法——建立在本书作者广泛的实地调研、学术研究和硅谷长期工作积累的经验基础之上——提倡一种与众不同的管理调研和创新的组织原则。
通过对施乐公司（Xerox）、美国国际商用机器公司（IBM）、英特尔公司（Intel）、宝洁公司（Procter&Gamble）、美国朗讯科技公司（Lucent）、美国Merck公司和其他企业创新过程的详细描述，切萨布鲁夫用事实说明了实践中开放式创新的基本原理。
并非所有的聪明人都在为你工作。
企业外部的创意能够创造新价值，但是这也要依靠内部的研发工作去具体实现。
首先建立一个更好的商业模式要比贸然地冲向市场好得多。
如果你最大限度地利用了企业内部和外部的所有创意和新点子，那么你一定会成功。
你不仅应当从别人对本企业的知识产权的使用中获利，还应该各极地购买别人的知识产权，只要它能改进本企业的经营模式。
你应当进一步扩展研发工作的角色范围；它不仅仅包括知识技术的发明创造，而且还应该起到知识中介的作用。
切萨布鲁夫认为，只有在有一种切实可行的商业模式能够成功地把创新商业化的情况下，创新的价值才能得以体现。
开放式创新将会进一步开发贵公司创意和技术的经济价值潜力。
如果你无法做到这一点，那么也许别人可以。

编辑推荐

《开放式创新：进行技术创新并从中赢利的新规则》具有创新的意义而且具有实用价值，适合寻求创新的企业管理人以及其他对此有兴趣的读者阅读。
《开放式创新：进行技术创新并从中赢利的新规则》适用于行政管理专业和公共管理专业的本科、研究生使用，同时也适合于政府公务员的培训使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com