

<<产业组织>>

图书基本信息

书名：<<产业组织>>

13位ISBN编号：9787302106128

10位ISBN编号：7302106126

出版时间：2005-5

出版时间：清华大学出版社

作者：奥兹·夏伊

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业组织>>

内容概要

《产业组织理论与应用》的体系比较完整，推导过程清晰完备，对很多难点和可能产生误解的地方，作者都刻意做了简化，或加入了必要的解释，使得《产业组织理论与应用》内容易于理解。多年来，《产业组织理论与应用》英文版曾在北京大学光华管理学院和中国经济研究中心被用作产业组织理论课程（研究生和本科生）的教材或主要参考书，接受了教学实践的检验。

这是我们向读者推荐这本教材的重要原因。

《产业组织理论与应用》体系架构比较简单，但涵盖内容的深度广度非常可观。

译者曾翻阅过一些介绍“产业组织理论前沿”的出版物，其中所谈到的问题，几乎全部可以在《产业组织理论与应用》中找到对应章节。

从这个意义上说，《产业组织理论与应用》囊括了当代产业组织理论的主要成果，具有“精而全”的特点，符合当作讲义使用的要求。

通过学习《产业组织理论与应用》，读者既可以体会到产业组织理论的独特思维方式，又可以获得就某一特定问题继续深入思考的灵感，从而达到使用相关理论来研判现象的目的。

<<产业组织>>

书籍目录

译序序言第1章 绪论1.1 产业组织研究1.2 法与经济学1.3 产业组织与国际贸易1.4 参考文献第一篇 理论背景：博弈论与微观经济学第2章 非合作博弈的基本思想2.1 标准式博弈2.2 扩展式博弈2.3 重复博弈2.4 附录：混合行动博弈2.5 附录：不完美信息博弈2.6 练习题2.7 参考文献第3章 技术、生产成本和需求3.1 技术和成本3.2 需求函数3.3 附录：消费者剩余——拟线性效用情形3.4 练习题第二篇 市场结构与组织第4章 完全竞争4.1 非规模报酬递增4.2 规模报酬递增4.3 边际成本定价与社会福利4.4 练习题4.5 参考文献第5章 垄断5.1 垄断者的利润最大化问题5.2 垄断与社会福利5.3 歧视性垄断者5.4 卡特尔与多工厂垄断者5.5 耐用品垄断者5.6 附录：垄断和价格歧视的合法途径5.7 练习题5.8 参考文献第6章 同质产品市场6.1 古诺市场结构6.2 序贯行动6.3 伯川德市场结构6.4 古诺情形对伯川德情形6.5 自动实现的共谋6.6 同质产品的国际贸易6.7 附录：异质企业的古诺市场结构6.8 练习题6.9 参考文献第7章 差异产品市场7.1 两种差异产品的简单模型7.2 差异产品的垄断竞争7.3 “位置”模型7.4 附录：逆需求系统7.5 附录：线性城市中存在一个均衡7.6 练习题7.7 参考文献第8章 集中、兼并与进入壁垒8.1 集中的衡量8.2 兼并8.3 进入壁垒8.4 进入威慑8.5 可竞争市场8.6 附录：兼并与反托拉斯法8.7 附录：进入威慑与反托拉斯法8.8 练习题8.9 参考文献第三篇 技术与市场结构第9章 研究与开发9.1 工艺创新的分类9.2 创新竞赛9.3 研发合作9.4 专利9.5 创新成果的转让9.6 政府与国际研发竞赛9.7 附录：专利法9.8 附录：研发合资企业的合法途径9.9 数学附录9.10 练习题9.11 参考文献第10章 兼容性与标准的经济学10.1 网络外部性方法10.2 配套服务方法10.3 配件方法10.4 练习题10.5 参考文献第四篇 市场营销第11章 广告11.1 劝购性广告11.2 消息性广告11.3 目标性广告11.4 比较性广告11.5 有关广告的其他问题11.6 附录：广告规制11.7 练习题11.8 参考文献第12章 质量、耐用性和担保12.1 个人收入和质量购买12.2 作为纵向产品差异的质量12.3 市场结构、质量和耐用性12.4 创新和耐用性之间的权衡12.5 次品市场12.6 质量信号博弈12.7 担保12.8 附录：产品责任的法律途径12.9 练习题12.10 参考文献第13章 定价策略：两部收费与高峰定价13.1 两部收费13.2 差别定价13.3 高峰定价13.4 企业能“控制”季节性吗？13.5 练习题13.6 参考文献第14章 营销策略：捆绑销售、升级和经销特许权14.1 捆绑销售和搭配销售14.2 消灭旧教科书市场14.3 经销特许权14.4 附录：搭配销售的合法途径14.5 附录：纵向约束的合法途径14.6 练习题14.7 参考文献第五篇 信息的作用第15章 监督、管理、报酬和规制15.1 委托—代理问题15.2 团队生产15.3 竞争和管理者报酬15.4 为什么支付给主管人员的薪酬高于工人的15.5 成本未知情况下对企业的规制15.6 练习题15.7 参考文献第16章 价格差别与搜寻理论16.1 价格差别16.2 搜寻理论16.3 数学附录16.4 练习题16.5 参考文献第六篇 行业选析第17章 各类行业17.1 餐馆经济学17.2 航空业17.3 捕鱼行业17.4 公共道路与拥塞17.5 练习题17.6 参考文献关键词表

<<产业组织>>

媒体关注与评论

“这本书介绍了现代产业组织的主要思想，对其中许多内容的阐释，没有使用微积分。读者只要能够理解这些内容的逻辑论证，就可掌握它们。

奥兹·夏伊还非常细致地介绍了其他教材中一般没有包括的主题，如有关兼容性和标准选择的基本结论，以及对一些特定行业的简要分析。

”——雅克·蒂斯，马黎索邦大学和CERAS经济学教授 这本为高年级本科生编写的教材，介绍了产业组织理论与应用，以及法律制

<<产业组织>>

编辑推荐

《产业组织理论与应用》使用现代分析方法，但不强调许多论证过程内在的数理普遍性。填补了现有为本科生编写的非理论教材和为研究生编写的高难理论教材之间的空白。

也可用于硕士课程。

高年级研究生会发现，《产业组织理论与应用》为理解现代产业组织提供了便捷引导。

但从目前国内经济学教学需要看，这是一本非常理想的教科书。

体系比较完整，推导过程清晰完备，对很多难点和可能产生误解的地方，作者都刻意做了简化，或加入了必要的解释，使得《产业组织理论与应用》内容易于理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>