

<<新闻学前沿>>

图书基本信息

书名：<<新闻学前沿>>

13位ISBN编号：9787302107781

10位ISBN编号：7302107785

出版时间：2005-4

出版时间：清华大学出版社

作者：刘建明

页数：416

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学前沿>>

内容概要

本书对当前新闻学关注的带有前沿性质的11个焦点问题，以21世纪的理念展开论述，力求揭示新闻报道中一些难题。

对旧有的论题提出自己的看法，力求有新的分析。

至于像“媒介镜像”、“新闻观的畸变”、“传媒生产力”和“全球国媒介”等尚没有被学界和业界系统探讨过的论题，也希望起到抛砖引玉的作用，以便引起人们的研究热望。

本书是作者在研究生授课的基础上整理而成的，既可作为新闻学专业高年级本科生及研究生教材，亦可供新闻从业人员参考。

<<新闻学前沿>>

作者简介

刘建明，清华大学新闻与传播学院教授，博士生导师，教育部新闻学教学指导委员会委员，多种学会理事，多所高校及科研机构兼职教授。

曾任记者，市地级广播电视局局长兼总编辑，国际关系学院国际新闻系主任，享受国务院特殊贡献津贴。

长期从事新闻学、舆论学、传播学和当代中国研

<<新闻学前沿>>

书籍目录

新闻学关注的11个焦点一 新闻的粒子结构 (一) 新闻微观的可分性 (二) 新闻粒子的信息值与质量 (三) 新闻粒子的结构图 (四) 新闻粒子量的扩充 (五) 记者的粒子记录与分列 (六) 新闻粒子语言的诱致性二 新闻话语的力量 (一) 引鉴话语研究的杂烩 (二) 新闻话语的规则 (三) 媒介的新闻话语控制 (四) 新闻的话语分析 (五) 媒介话语权的更迭三 记者的新闻叙事 (一) 来自西方的叙事学 (二) 文学叙事与新闻叙事 (三) 新闻叙事的方式 (四) 新闻叙事的框架四 新闻的意识形态渗透 (一) 虚假和科学的意识形态 (二) 新闻媒介的秘思 (三) 媒体的意识形态彰显 (四) 意识形态传统的潜规则 (五) 新闻意识形态的异化五 新闻的哲学观 (一) 媒介的社会史观 (二) 新闻的意识形态史观 (三) 新闻的认识论哲学 (四) 新闻研究的哲学思维六 媒体的新闻镜像 (一) 人类知、情、意的影像 (二) 政府宣传的幻灯片 (三) 媒介镜像的迷幻药 (四) 媒介镜像的妖术化七 新闻职业精神的危机 (一) 新闻职业理想的现实冲突 (二) 记者社会责任理念的迷失 (三) 媒介独立意识的逃遁 (四) 新闻记者的守法与自律八 打造传媒生产力 (一) 展示生活的传媒生产力 (二) 传媒生产的资源、效益与产品销售 (三) 传媒生产力的经营要素 (四) 传媒生产力的资本运营与国际化 (五) 网络经济危机与网络生产力九 媒介生态与媒介博弈 (一) 媒介种群与生态结构 (二) 媒介生态与社会的博弈 (三) 媒介生态平衡的演变与博弈十 媒介从全球化到全球国 (一) 信息共喷与全球化终极 (二) 媒介从半球国走向全球化 (三) 全球化媒体的时空超越 (四) 全球国媒介的聚合力十一 新闻观的畸变 (一) 马克思主义新闻观的误读 (二) 新闻宣传观的功能冲突 (三) 新闻舆论观与媒介舆论的衰减 (四) 第四权力说的退却 (五) 新闻商品观的是非之争参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>