

<<企业级应用开发>>

图书基本信息

书名：<<企业级应用开发>>

13位ISBN编号：9787302108146

10位ISBN编号：7302108145

出版时间：2005-8

出版时间：第1版 (2005年8月1日)

作者：汉森

页数：575

字数：947000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业级应用开发>>

内容概要

为在激烈的市场竞争中立于不败之地，IT企业必须用正确的方法设计复杂的解决方案，并尽量缩短交付时间。

本书蕴含大量是实例，全面介绍了如何构建企业级解决方案，讨论企业建模，分析设计事项、项目管理设计过程、UML建模及.NET实现等，并阐述了MSF的用法，指导您正确设计项目，从而确保项目平稳运行，带您亲历企业内部和外部解决方案的整个开发过程——收集需求、构建UML模型图和生成代码。

本书观点新颖、论述精辟、编排得当，内容翔实准确。

主要面向企业级.NET解决方案的开发人员、团队领导和项目经理，以及那些希望增强自己的企业应用开发能力的中高级.NET程序员

<<企业级应用开发>>

作者简介

John Hansen 著名的项目管理、业务分析和UML分析/建模专家，有10年以上的从业经历。

Carsten Thomsen擅长数据访问、企业应用开发等方面的技术，从业达12年之久。
著作还包括Database Programming with Visual Basic.NET，Database Programming with C#。

<<企业级应用开发>>

书籍目录

第I部分 入门篇	第1章 建模基础知识	1.1 企业应用程序、开发和建模	1.1.1 企业应用程序
1.1.2 企业开发	1.1.3 企业建模	1.2 Visio简介	1.3 构建Logon流程的模型
1.3.1 构建VB.NET类	1.3.2 生成Logon类的VB.NET代码	1.3.3 构建C#类	1.3.4 为Logon类生成C#代码
1.3.5 代码生成小结	1.4 构建数据库模型	1.4.1 构建数据库模型图	1.4.2 生成数据库
1.4.3 对数据库实施反向工程	1.5 总结	第2章 规划和记录解决方案	2.1 设计的含义
2.1.1 设计的重要性	2.1.2 “好”设计的含义	2.1.3 “坏”设计的成本	2.2 Microsoft解决方案框架设计过程
2.2.1 概念设计	2.2.2 逻辑设计	2.2.3 物理设计	2.3 规划解决方案
2.3.1 规划过程	2.3.2 记录解决方案	2.4 总结	第II部分 UML
第3章 UML基础	3.1 UML简介	3.2 UML发展史	3.2.1 James Rumbaugh的OMT
3.2.2 Grady Booch的Booch开发方法	3.2.3 Ivar Jacobson的OOSE方法	3.3 由OMG发布	3.4 使用UML
3.5 UML符号	3.5.1 功能图	3.5.2 行为图	3.5.3 实现图
3.6 总结	第4章 UML行为模型	4.1 用例图	4.1.1 行动者
4.1.2 关系	4.1.3 过程	4.1.4 包	4.1.5 系统边界
4.1.6 用例图小结	4.2 顺序图	4.2.1 对象	4.2.2 激活
4.2.3 消息	4.2.4 注解	4.2.5 顺序图小结	4.3 协作图
4.3.1 对象	4.3.2 链接	4.3.3 消息	4.3.4 协作图小结
4.4 活动图	4.4.1 泳道	4.4.2 活动	4.4.3 转换
4.4.4 状态	4.4.5 决策	4.4.6 活动图小结	4.5 UML到.NET的映射
4.6 总结	第5章 UML静态模型	第6章 规划VB.NET或C#项目	第7章 维护UML文档
第III部分 VS.NET企业级功能	第8章 使用企业模板项目	第9章 使用策略文件	第10章 使用自定义帮助主题
第11章 Visual SourceSafe	第12章 Visio for Enterprise Architects 2003	第13章 Application Center Test	第14章 Visual Studio Analyzer
第15章 部署应用程序	第IV部分 实际的项目	第16章 实际训练：内部项目	第17章 实际训练：外部项目
第V部分 建模工具	第18章 IBM Rational XDE	第19章 比较Microsoft和IBM Rational UML工具及开发构架	第VI部分 MSF
第20章 Microsoft Solutions Framework 3.0	附录A 有用的链接和引用		

<<企业级应用开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>