

<<网页制作入门与提高>>

图书基本信息

书名：<<网页制作入门与提高>>

13位ISBN编号：9787302108474

10位ISBN编号：7302108471

出版时间：2005-6

出版时间：清华大学出版社

作者：朱印宏,张敏,袁江

页数：355

字数：582000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页制作入门与提高>>

内容概要

本书循序渐进地介绍了网页制作从构思、规划、制作到发布的整个流程。

书中包括了几种目前最流行的网页制作工具，在介绍其相关功能的同时，配以丰富的实例，以让用户在实践过程中掌握网页制作的原理和操作技巧，从而领会网页制作的精髓。

本书示例丰富，讲解明晰，适合对网页制作感兴趣的广大初、中级用户阅读，同时也是一本很好的网页制作培训教材。

书籍目录

第1章 网页制作概述	1.1 网页包括的元素	1.1.1 文本	1.1.2 图像和动画	1.1.3 声音和视频
	1.1.4 超级链接	1.1.5 表格	1.1.6 表单	1.1.7 导航栏
	1.1.8 其他特殊效果	1.2 网页制作工具	1.2.1 网页编辑工具	1.2.2 网页图像与动画制作工具
	1.3 制作第1个网页	1.3.1 定义一个本地站点	1.3.2 向站点中添加网页和文件夹	1.3.3 编辑网页
	1.3.4 向网页中添加对象	1.3.5 预览网页	1.3.6 保存网页	第2章 网页的文本元素制作
	2.1 文本的输入和编辑	2.1.1 输入文本	2.1.2 编辑文本	2.2 文本的字体和格式
	2.2.1 文本的字体	2.2.2 设置字号	2.2.3 设置文本颜色	2.2.4 设置文本的样式
	2.3 文本的对齐和标题的运用	2.3.1 文本的对齐和缩进	2.3.2 运用标题	2.4 运用表格
	2.4.1 插入表格	2.4.2 改变表格的大小和结构	2.5 设置表格属性	2.6 设置单元格的属性
	2.7 表格的格式化	2.8 表格排序	第3章 网页图像制作入门	3.1 网页图像概述
	3.1.1 网页图像格式	3.1.2 颜色原理	3.1.3 图像下载速度	3.1.4 网页图像制作技巧
	3.2 搜集与管理网页图像素材	3.2.1 搜集图像素材	3.2.2 使用ACDSee管理网页素材	3.2.3 使用Windows XP管理网页素材
	第4章 用Fireworks制作网页图像基础	4.1 Fireworks MX 2004简介	4.2 建立新文件	4.3 使用Fireworks工具绘图
	4.3.1 直线工具	4.3.2 形状工具	4.3.3 铅笔工具和刷子工具	4.3.4 重绘路径工具
	4.3.5 钢笔工具	4.3.6 自由变形工具和更改区域形状工具	4.4 在Fireworks中编辑图像	4.4.1 选择图形对象
	4.4.2 变形	4.4.3 旋转与缩放	4.4.4 选取范围	4.4.5 层功能
	4.4.6 辅助工具	4.5 添加效果	4.6 最优化图像	4.7 分割图像
	4.8 导出为网页图像	4.9 将图像应用到Dreamweaver MX 2004	第5章 用Fireworks处理网页图像	5.1 制作主图
	5.2 制作标题文字	5.2.1 文字的输入和编辑	5.2.2 标题文字制作技巧	5.3 制作网页按钮
	5.3.1 在Fireworks中制作按钮	5.3.2 使用PhotoImpact 8的【组件设计师】制作按钮	5.4 制作悬停按钮	5.4.1 在Fireworks中制作悬停按钮
	5.4.2 利用PhotoImpact制作悬停按钮	5.4.3 在Dreamweaver MX 2004中插入悬停按钮	5.5 制作导航条图像	5.5.1 导航条图像的一般制作过程
	5.5.2 应用导航条图像	5.6 制作和使用网页背景图像	5.6.1 制作背景图像	5.6.2 在Dreamweaver MX 2004中应用背景图像
	5.7 制作其他网页元素	第6章 GIF动画制作	6.1 GIF动画概述	6.2 用Ulead GIF Animator制作GIF动画
	6.2.1 Ulead GIF Animator 5.0界面简介	6.2.2 使用动画向导制作GIF动画	6.2.3 优化GIF动画	6.2.4 预览和输出GIF动画
	6.2.5 GIF动画渲染	6.3 用Fireworks制作GIF动画	6.3.1 【层】面板和【帧】面板	6.3.2 制作一个两帧切换动画
	6.3.3 播放动画	6.3.4 制作一个简单的文字动画	6.3.5 导出动画文件	6.4 用Ulead COOL 3D制作GIF文字动画
	6.4.1 COOL 3D简介	6.4.2 输入文字	6.4.3 应用样式	6.4.4 输出动画
	第7章 Flash动画基础	7.1 Flash MX 2004基础知识	7.1.1 Flash MX 2004简介	7.1.2 快速熟悉Flash MX 2004
	7.1.3 创建与保存动画	7.1.4 设置动画尺寸和背景	7.2 绘制动画角色	7.2.1 绘制简单的几何图形
	7.2.2 建立路径	7.2.3 绘制线条	7.2.4 选取和填充颜色	7.3 编辑角色
	7.3.1 选取角色	7.3.2 复制和删除角色	7.3.3 擦除角色	7.3.4 自动捕捉
	第8章 Flash动画制作	8.1 动画制作	8.1.1 逐帧动画	8.1.2 制作动作补间动画
	8.1.3 制作沿路径运动的动画	8.1.4 制作形状补间动画	8.2 为动画加入声音	8.3 元件和蒙板的使用
	8.3.1 元件功能概述	8.3.2 新建元件	8.3.3 元件应用实例	8.3.4 利用蒙板层制作动画
	8.4 输出和应用Flash动画	8.4.1 输出动画	8.4.2 在Dreamweaver MX 2004中应用Flash动画	第9章 Flash网页制作
	9.1 Flash网页入门	9.1.1 全Flash网站和单个Flash作品制作比较	9.1.2 Flash网页制作的重要函数	9.2 Flash网站实例剖析
	9.2.1 实例网站结构规划	9.2.2 首页场景index.swf的制作	9.2.3 次场景的制作	9.2.4 二级次场景的制作
	9.3 Flash网站重点突破	9.3.1 loading的制作	9.3.2 导航按钮的制作	9.3.3 加载外部SWF文件
	9.3.4 加载外部TXT文件	第10章 网页色彩设计	10.1 色彩原理	10.1.1 色彩的三要素
	10.1.2 色彩的特征	10.2 色彩的对比	10.2.1 明度对比	10.2.2 色相对比
	10.2.3 纯度对比	10.2.4 冷暖对比	10.3 色彩的混和	10.4 色彩的心理效应
	10.5 网页色彩应用	10.5.1 网页色彩搭配	10.5.2 网页配色案例	第11章 网页版式设计
	11.1 版式设计的造型元素	11.2 版式构成原理	11.2.1 比例	11.2.2 重复与渐变
	11.2.3 对称与均衡	11.2.4 节奏与韵律	11.2.5 对比与统一	11.3 版式视觉原理
	11.3.1 视觉突出	11.3.2 整体感	11.3.3 错觉	11.3.4 视线移动规律
	11.4 版式构成类型	11.4.1		

<<网页制作入门与提高>>

水平分割 11.4.2 垂直分割 11.4.3 水平一垂直分割 第12章 网页VI设计 12.1 CI设计系统 12.2 LOGO设计 12.2.1 网页的LOGO 12.2.2 LOGO的设计原则 12.2.3 LOGO的设计技巧 12.3 Banner设计第13章 层的使用 13.1 认识层 13.2 创建层 13.3 管理层 13.3.1 调整层的大小 13.3.2 移动层 13.3.3 精确定位层 13.3.4 了解层的名称 13.3.5 调整层与层的相对位置 13.3.6 显示与隐藏层 13.3.7 层的嵌套 13.3.8 改变层的默认设置 13.4 层与表格的转换 13.4.1 把层转换为表格 13.4.2 把表格转换为层 第14章 超级链接 14.1 认识超级链接 14.2 建立超级链接 14.2.1 建立网页之间的超级链接 14.2.2 建立电子邮件地址的超级链接 14.2.3 网页中的锚点 14.2.4 网页上的图像映射 14.3 管理超级链接 14.3.1 设计一个清晰的超级链接 14.3.2 利用站点地图管理超级链接 14.4 框架与超级链接 14.4.1 认识框架 14.4.2 建立框架 14.4.3 设置框架和框架集的属性 14.4.4 保存框架和框架集的文件 14.4.5 框架集中的超级链接 第15章 动态网页制作 15.1 跳转菜单 15.2 可拖动的层 15.3 可改变背景色的层 15.4 制作可翻转的链接按钮 15.5 在状态栏中显示文本信息 15.6 提示对话框 15.7 可显示和隐藏的层 第16章 数据库网页的制作 16.1 数据库网页概述 16.2 表单 16.2.1 表单元素简介 16.2.2 表单制作快速入门 16.3 设计后台数据库 16.3.1 Access数据库的使用 16.3.2 配置ODBC数据源 16.4 数据链接 16.4.1 数据链接的准备工作 16.4.2 建立数据链接 第17章 站点管理 17.1 上传站点 17.1.1 定义站点 17.1.2 上传文件 17.1.3 存回和取出功能 17.1.4 设计备注功能 17.1.5 上传网页到局域网 17.2 管理站点 17.2.1 站点文件管理 17.2.2 远程与本地站点同步 17.2.3 检查与修正超级链接 17.3 测试本地站点 17.3.1 测试站点网页与目标浏览器的兼容性 17.3.2 预览自制的网页 17.3.3 检验文件的大小及下载时间 第18章 网站策划与设计 18.1 网站定位 18.1.1 知道自己想要说什么 18.1.2 了解浏览者需要什么样的信息 18.1.3 摸清站点给浏览者的印象 18.1.4 想让浏览者做什么 18.2 网站创意 18.2.1 创意是传达信息的一种特别方式 18.2.2 创意是将现有的要素重新组合 18.3 网站设计与素材搜集 18.3.1 设计网站主题和名称 18.3.2 确定网站的栏目和版块 18.3.3 搜集素材 第19章 商业网站开发规范 19.1 制定网站规划 19.1.1 制作规划中的几个问题 19.1.2 网站规划书 19.2 设计网站结构 19.2.1 网站结构 19.2.2 设计网站导航规范 19.2.3 商业网站框架规范 19.3 网站目录和文件规范 19.3.1 目录建立的原则 19.3.2 网站文件命名规范 第20章 网站推广 20.1 精心设计网站域名 20.1.1 Internet域名概述 20.1.2 Internet域名命名规范 20.2 在各大搜索引擎上注册站点 20.2.1 搜索引擎分类 20.2.2 搜索引擎注册方法 20.2.3 常用搜索引擎网址 20.3 在电子邮件签名中添加站点地址 20.4 到BBS上公布站点信息 20.5 与相关站点彼此链接

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>