

<<网络营销导论>>

图书基本信息

书名：<<网络营销导论>>

13位ISBN编号：9787302109075

10位ISBN编号：7302109079

出版时间：2005-6

出版时间：清华大学出版社

作者：刘向晖

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销导论>>

内容概要

本书是网络营销课程的一本导论性著作，全书分为三篇：基础篇、方法篇和应用篇。基础篇从描绘时代特征入手，系统地论述了网络营销的理论基础和现实基础；方法篇详细介绍了网络营销实践中的各种策略和实战技巧；应用篇则着重探讨了网络营销的理论和方法在各种具体场合下的实际应用。

本书在基础和应用并重的同时，包含了大量新鲜的内容，如网络营销的十大理论基础、网络营销的伦理问题、基于互联网的事件营销、互联网在城市营销中的运用、网络营销人员的职业前景等。作为一本导论性著作，本书对与网络营销相关的几乎所有内容都有涉及，并且推荐了大量的参考书或在线资源供读者做更深入的探讨与学习。

本书既概括了大量国内外在网络营销研究上的最新进展，也总结了作者三年来在网络营销研究及应用方面的主要成果。

本书适合电子商务、市场营销及相关专业的师生作为教材或者教学参考书使用，也适合网络营销的研究者和实践人员研读，还可以作为一本工具书放在案头随时备查。

<<网络营销导论>>

媒体关注与评论

本书包含了丰富的插图和练习，并配备了电子教案辅助讲授和学习，特别适合高校教学和企业内训使用。

本书特点： 包含了大量令人耳目一新的内容，添加了“小资料”、“小参考”、“阅读思考”、“上网活动”等别具一格的模块。

涉及到了国内外最新的网络营销实战案例以及最前沿的网络营销研究成果，提供了大量参考文献和网上资源帮助读者进一步学习和深入研究。

罗列了网络营销领域几乎所有重要概念的英语对照词汇。

为读者提供了彼此交流、互相学习的网上平台。

读者对象： 高等院校电子商务、市场营销专业的本科生、研究生。

企业高层管理者、市场营销和策划人员、电子商务从业人员。

网络营销的研究者和实践人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>