

<<电子商务法教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法教程>>

13位ISBN编号：9787302109808

10位ISBN编号：730210980X

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学出版社

作者：张楚

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法教程>>

内容概要

本教材是为本科电子商务专业编写的。

在概要介绍电子商务法基本原理的基础上，针对电子商务经营活动涉及的主要法律问题分别进行了阐述，具体包括电子商务运行平台(网站)、网络服务商、数据电文、电子签名、电子认证、电子合同、电子支付、电子税收、电子商务广告、网络隐私与知识产权、电子商务安全法以及电子商务纠纷的解决等相关法律问题。

本教材力求结合电子商务专业的特点和要求，在反映最新研究成果和立法的基础上，全面系统地介绍相关知识基础，并注重学生能力的培养。

本书也可作为电子商务专业自学考试参考书。

本书配有电子教案，可在我社的网站上下载。

另外作者还建有教学网站，有兴趣者可登录：www.shecan.net。

<<电子商务法教程>>

书籍目录

第1章 电子商务法基础知识导论 1.1 电子商务概论 1.1.1 什么是电子商务 1.1.2 电子商务的特征 1.1.3 电子商务的优势 1.1.4 电子商务对传统法律的挑战 1.2 电子商务法的一般理论 1.2.1 电子商务法的概念 1.2.2 电子商务法的调整对象和范围 1.2.3 电子商务法的性质与特征 1.2.4 电子商务法的基本原则 1.2.5 电子商务法的作用 1.3 全球电子商务立法概貌 1.3.1 国外电子商务立法 1.3.2 全球电子商务立法概要分析 1.3.3 国际电子商务立法的启示 1.4 我国电子商务立法的思考 1.4.1 我国电子商务立法的现状 1.4.2 我国电子商务立法模式的选择 1.4.3 我国电子商务立法指导思想与原则 思考题第2章 网站设立及其运营中的法律问题 2.1 网站设立及其网络服务的法律管制 2.1.1 网站及其设立的法律问题 2.1.2 信息服务的分类及其管制 2.2 网络服务提供商的义务和责任 2.2.1 网络服务提供商概述 2.2.2 网络服务提供商作为公共信息服务提供者的义务 2.2.3 网络服务提供商与特定用户之间的网络信息服务合同 2.2.4 网络服务提供商的侵权责任 思考题第3章 在线交易主体的认定 3.1 在线交易主体及其认定问题 3.1.1 在线交易主体与在线交易服务提供者 3.1.2 在线交易主体认定的必要性 3.1.3 在线交易主体认定的基本原则 3.1.4 网站、网站设立人与在线交易主体 3.2 在线交易主体的登记与公示 3.2.1 企业从事在线交易的登记和公示 3.2.2 其他在线交易主体的公示问题 3.2.3 在线商店的公示 思考题第4章 数据电文法律制度的形成与确立 4.1 传统书面形式制度与数据电文的矛盾 4.1.1 传统书面形式概述 4.1.2 传统书面形式制度的范围与内涵 4.1.3 关于书面形式问题的解决方案 4.1.4 数据电文制度产生的必然性 4.2 《电子商务示范法》概述 4.2.1 《电子商务示范法》的起草背景 4.2.2 《电子商务示范法》的基本结构 4.2.3 《电子商务示范法》的方法与解释原则 4.3 数据电文法律制度的基本内容 4.3.1 数据电文的概念 4.3.2 数据电文的功能等价标准 4.3.3 数据电文的效力 4.3.4 数据电文的通信与保存规则 思考题 ……第5章 电子签名第6章 电子认证第7章 电子合同第8章 在线信息产品交易法律保护第9章 网上拍卖和网上竞拍第10章 在线证券交易法律调整第11章 网络广告第12章 电子支付中的法律问题第13章 电子商务中的消费者保护第14章 电子商务救济的法律问题第15章 电子商务税收

<<电子商务法教程>>

编辑推荐

电子商务是通过互联网，以电子合同来实现的一种活动。
那么，如何判断网上交易主体的真实身份？
如何保证数据电文具有书面合同相同的法律效力？
如何认定“电子签名”与亲笔签名具有等效功能？
等等，这类问题都是电子商务法年必须应对对的问题。
相关的法律制度与知识也是电子商务专业的学生必需的知识。
本书作者在总结多年“电子商务法”课程教学经验的基础上，针对电子商务经营活动涉及的主要法律问题分别进行了阐述，且注重对学生能力的培养，相信对本专业的师生能有一定的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>