第一图书网, tushu007.com

<<公司理财学原理>>

图书基本信息

书名：<<公司理财学原理>>

13位ISBN编号：9787302110507

10位ISBN编号：7302110506

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学出版社

作者：熊楚熊

页数：362

字数：482000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书将公司理财与企业管理、经营环境、公司制度等相结合，全面地对公司理财的基本理论和方法进行系统的探讨，便于初学者全面掌握公司理财学的主要理论和方法，并了解公司理财的基本内容。
本书首先在对公司制度、环境等因素分析的基础上，对公司理财的目标、内容进行了探讨，并系统地讨论了公司理财应该考虑的主要因素、收益与风险的关系、财务分析、资金成本计算等公司理财的基本理论与方法；其次，讨论了理财理论与方法在公司筹资、公司投资、盈利分配、资本经营等公司理财主要内容中的具体运用；最后，还系统讨论了公司资金需要量预测、财务预算编制等的基本理论与方法。
本书十分强调理财技能的训练，在书中大量使用各种案例，在每章后面都附有相应的复习思考题和计算分析题。
此外还注重文字的可读性和内容的易理解性，力求用通俗易懂的语言，对复杂的公司理财问题进行讲解，故本书十分适应初学公司理财人士的需要。

<<公司理财学原理>>

书籍目录

第一章 公司理财主体、目的及特征 第一节 公司概述 一、公司的基本特征 二、公司的分类 三、公司法的原则 四、有限责任公司的基本规定 五、股份有限公司的基本规定 六、公司财务机构在公司组织机构中的位置 第二节 公司理财的目的 一、公司组织形式、管理结构与公司理财目的的关系 二、公司理财的基本目的 三、公司理财目的的多元化和阶段性 四、公司理财目的与社会责任 第三节 公司理财的基本内容和特征 一、公司财务 二、公司理财的主要内容 第四节 公司理财学研究的范围 一、广义的公司财务管理和狭义的财务管理 二、财务管理与其他相关学科的关系 三、公司理财学研究的范围 第五节 公司理财的方法体系 一、财务预测 二、财务决策 三、财务计划 四、财务控制 五、财务分析 习题第二章 公司理财环境 第一节 公司理财环境概述 一、理财环境对公司理财活动的影响 二、公司理财环境的分类 第二节 宏观经济环境 一、经济体制 二、经济政策 三、经济周期 四、币值稳定性 五、市场环境 第三节 法律环境 一、关于市场主体的经济法律和法规 二、关于市场管理的经济法律和法规 三、有关宏观调控的经济法律和法规 四、有关社会保障的经济法律和法规 第四节 金融市场环境 一、金融市场及其作用 二、金融资产 三、金融机构 第五节 税收环境 一、税收对公司理财的影响 二、我国的税收环境 三、公司税收筹划 习题第三章 公司理财应考虑的基本因素 第一节 货币的时间价值 一、单利的计算 二、复利的计算 三、不等额系列现金流量的终值和现值的计算 四、年金的终值和现值 第二节 币值变动风险 ……第四章 财务报表分析第五章 公司风险第六章 资金成本计算方法第七章 公司筹资第八章 公司投资第九章 盈利分配第十章公 司资本经营第十一章 资金需要量预测第十二章 财务预算附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com