

## <<反不正当竞争法>>

### 图书基本信息

书名：<<反不正当竞争法>>

13位ISBN编号：9787302110569

10位ISBN编号：7302110565

出版时间：2006-4

出版时间：第1版 (2006年4月1日)

作者：孔祥俊

页数：345

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反不正当竞争法>>

### 内容概要

市场经济的本质就是竞争，自由竞争可以实现优胜劣汰，优化资源配置，确保市场经济生机勃勃。竞争法是“经济自由的宪法”，是实现公平竞争的基石。

本书通过对什么是竞争?什么是不正当竞争?垄断、限制竞争与反不正当竞争有何区别等竞争法核心问题的阐述，系统分析了假冒注册商标、排挤竞争对手、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等11种不正当竞争行为。

并结合真实案例，引出竞争法的相关原理，为读者在竞争中提供强有力的法律保障。

本书适合民商法、经济法专业的本科生、研究生以及司法机关的执法人员、律师

## &lt;&lt;反不正当竞争法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 反不正当竞争法的一般条款 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第二章 “经营者”的法律解释 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第三章 《反不正当竞争法》中的竞争关系 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第四章 假冒他人注册商标的行为 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第五章 知名商品特有的名称、包装和装潢的仿冒行为 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第六章 反向仿冒行为 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第七章 知名人物商品化权利及其法律保护 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第八章 域名的法律保护 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第九章 行业垄断 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十章 行政垄断 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十一章 商业贿赂行为 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十二章 虚假宣传行为 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十三章 对产地的虚假宣传 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十四章 认定侵犯商业秘密行为的若干问题 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十五章 商业秘密保护的几种特殊客体 第一节 问题的引出与研究 第二节 知识链接 第三节 讨论第十六章 低于成本价销售行为 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十七章 固定价格、价格歧视、欺骗性定价 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十八章 搭售或者附加其他不合理条件的行为 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第十九章 不正当有奖销售 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第二十章 串通招投标行为 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第二十一章 监督检查制度 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第二十二章 不正当竞争行为的行政责任 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论第二十三章 不正当竞争行为的民事责任 第一节 问题的引出 第二节 问题的研究与结论 第三节 知识链接 第四节 讨论

## <<反不正当竞争法>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>