

## <<公司创业>>

### 图书基本信息

书名：<<公司创业>>

13位ISBN编号：97873021111436

10位ISBN编号：7302111143X

出版时间：2005-9

出版时间：第1版 (2005年9月1日)

作者：迈克尔H.莫理斯

页数：270

字数：411000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司创业>>

### 内容概要

《公司创业》一书，是针对现存企业内创业实质问题而提出的系统解决方案。

第一部分(第1—4章)介绍了在企业内部创业的性质，对创业强度、不同等级的创业活动进行了仔细研究，清楚地解释了新创企业与公司创业之间的区别。

第二部分(第5—9章)主要集中讨论企业内部创业的愿景和发展方向，从个人角度研究了公司创业和创造力。

从企业的角度讨论了产品创新和技术创新，介绍了如何制定公司创业战略，同时指出了在许多企业内存在的阻碍公司创业的问题。

第三部分(第10-13章)进一步讨论了支持公司创业的结构、数量控制、人力资源和企业文化，根据每个因素所处的创业环境对其进行了彻底研究。

第四部分(第14—16章)讨论企业在今后发展过程中的创业方向，评估企业创新活动的成效，介绍了如何进行创业活动的测评方法，提出了政府机构创业的概念。

读者对象：企业创业者，企业管理者，公共管理者，高校师生及所有相关人士。

# <<公司创业>>

## 书籍目录

|                   |                        |                |                 |             |             |
|-------------------|------------------------|----------------|-----------------|-------------|-------------|
| 策划人语              | 前言                     | 译者序            | 第一部分 已定型公司的创业本质 | 第1章         | 公司演变和创业的必要性 |
| 概述                | 传统管理：设定阶段              | 公司如何发展：内部改革    | 改变组织实践：处理危机点    |             |             |
|                   | 管理进行中的成长和改革            | 动乱的环境和新示范的需要   | 创业必要性：持续不断的     |             |             |
| 紧迫感               | 总结和结论                  | 第2章            | 对已定型公司运用创业      | 概述          | 创业的定义       |
| 误区并回避传闻           | 创业过程                   | 公司创业的本质        | 总结和结论           | 第3章         | 组织中的创业      |
| 层次：创业强度           | 概述                     | 探索创业的维度        | 维度的结合：程度概念      | 创业强度：结      |             |
| 合创业的程度和频率         | 创业格子图在组织中的应用           | 格子图在个人管理者层次的应用 |                 |             |             |
| 创业强度，我们知道和不知道的    | 总结和结论                  | 第4章            | 启动和公司创业之间的区别    | 概           |             |
| 述                 | 创业就是创业：对相似点的理解         | 公司环境：确定关键区别    | 政治因素            | 区           |             |
| 别的含义              | 公司创业的形式                | 总结和结论          | 第二部分创业愿景和指导     | 第5章         | 谁是公司创       |
| 业家？               | 概述                     | 创业个性           | 创业的阴暗N          | 激励创业行为      | 个性不同的公司创业   |
| 家？                | 创业家的类型                 | 对创业家的误解        | 公司创业中的重要角色      | 资助者的重要性     |             |
|                   | 下级如何看待创业经理             | 创业理念           | 最后的思考：你是公司创业家吗？ | 总结和         |             |
| 结论                | 第6章                    | 创造力与公司创业家      | 概述              | 在公司内定义创造力   | 创造过程        |
| 碍创造力的因素           | 创造性员工：解决问题的风格          | 摩擦力的需要         | 创新技术和创新质        |             |             |
| 量                 | 总结和结论                  | 第7章            | 产品、技术和公司创新      | 概述          | 创新造成的进退两难局面 |
| 创新类型和风险因素         | 胜利者：创新活动蓬勃开展的公司        | 创新的途径：流程       |                 |             |             |
| 创新的途径：支持项目的结构     | 负责人计划的需要               | 技术推动与市场拉动      | 创新战略            |             |             |
| 和创新组合             | 设定创新目标，测评创新绩效          | 技术和创业机会        | 技术极限和平台         |             |             |
| 总结和结论             | 第8章                    | 公司战略与创业        | 概述              | 不断变化的愿景     | 定向思维适用于竞    |
| 争环境吗？             | 战略管理的作用及公司战略           | 使创业与战略融为一体     | 重要的战略概念把        |             |             |
| 创业作为一种动力          | 创业型战略一些起作用的因素          | 使战略与公司的结构相匹配   | 创业团队的           |             |             |
| 的价值               | 再次强调战略与结构的关系：ACORDIA公司 | 实施问题致命的愿景      | 总结和             |             |             |
| 结论                | 第9章                    | 公司创业过程中的障碍     | 概述              | 用于理解各种障碍的框架 | 更进一步说       |
| 明人员因素             | 限制创业家活动的一些相关因素         | 克服各种障碍和局限      | 不同时间着重          |             |             |
| 扫除不同障碍            | 总结和结论                  | 第三部分营造支持创业的环境  | 第10章            | 为创业构建公司结构   |             |
| 概述                | 公司结构的组成部分              | 各种结构如何发展       | 结构类型：与创业战略的关系   |             |             |
| 创业结构和循环的概念        | 用圆形结构代替等级制结构           | 创业项目：结构内的结构    |                 |             |             |
| 总结与结论             | 第11章                   | 控制体系与创业活动      | 概述              | 组织控制的本质     | 失控的组织：      |
| 一个不想得到的结果         | 控制与创业的各个方面             | 与控制有关的创业理念     | 松散的概念           |             |             |
| 和内部创业资本           | 控制和成本公开账目的革命           | 利润池的概念         | 总结和结论           | 第12         |             |
| 章                 | 人力资源管理                 | 概述             | 创造工作环境          | 什么是人力资源管理   | 人力资源        |
| 管理策略和创业精利         | 人力资源管理对公司创业的支持         | 报酬体系的激励作用和重要角色 |                 |             |             |
| 总结和结论             | 第13章                   | 发展创业文化         | 概述              | 组织文化的本质     | 关于文化的点      |
| 点点滴滴              | 核心意识形态与设想的未来           | 文化的类型          | 创业文化的要素         | 通过组织        |             |
| 文化领导创业活动：CINTAS公司 | 探索关键的价值：个人主义           | 换个角度看失败        | 总               |             |             |
| 总结和结论             | 第四部分创业方向和未来            | 第14章           | 规划和测评组织的创业活动    | 概述          | 制定一个        |
| 创业计划              | 评估公司的创业项               | 测量和评估组织水平的重要性  | 创业活动的测评手段       |             |             |
| 开发一个持续的创业流程       | 总结和结论                  | 第15章           | 政府机构的创业         | 概述          | 公共          |
| 管理的观点             | 再次探讨创业的核心概念            | 核心概念在公共组织中的应用  | 公共组织的           |             |             |
| 特点                | 公共部门创业是否真的可行？          | 来自公共部门管理者的观点   | 如何实现公共部门        |             |             |
| 的创业               | 总结和结论                  | 第16章           | 当前和未来的可持续性创业    | 概述          | 发展针对个人的     |
| 创业方法              | 公司管理触发事件的需要            | 制造紧迫感          | 各类研究和试验方法       | 学无          |             |
| 止境                | 根据相互矛盾的观点设计组织          | 领域、组合与变革周期     | 总结和结论           |             |             |



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>