<<创业管理学>>

图书基本信息

书名：<<创业管理学>>

13位ISBN编号：9787302112099

10位ISBN编号：7302112096

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学出版社

作者：姜彦福

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理学>>

内容概要

本书围绕创业者在创业过程的不同阶段所遇到的实际问题进行编写，涵盖了创业管理中的主要核心内容。

本书主要内容包括：创业与创业精神、创业过程、创业机会的识别与评价、商业模式、创业者与创业团队、商业计划、创业融资、新创企业战略、新创企业的危机管理、公司创业。

主要特点是：注重理论和知识的系统性，强调内容的新颖性，注重创新，并紧密结合我国的创业实践，突出内容的实用性。

本书作为大学创业管理课程的教材，适合MBA和其他经济管理类的研究生，也可以作为非经济管理类的研究生和本科生教材；还可以作为广大创业者及相关研究、管理人员的参考书，以及大学生创业计划大赛和各种创业培训项目的培训教材。

<<创业管理学>>

作者简介

姜彦福，清华大学经济管理学院教授、博士生导师，清华大学中国创业研究中心主任。

<<创业管理学>>

书籍目录

前言第1篇 绪论 第1章 创业与创业精神 1.1 创业、创业精神与经济增长 1.2 创业精神与社会发展
1.3 创业环境 1.4 创业教育 1.5 本书的结构 第2章 创业过程 2.1 理解创业的一般过程 2.2 新创企业的
生命周期 2.3 创业中所需的资源 2.4 两个重要的创业模型 本章案例:恒基伟业有限公司第2篇 创业机
会 第3章 创业机会 3.1 创业机会:概念和存在的原因 3.2 创业机会的期望价值:选择利于创业的机会
3.3 创业机会评价 3.4 创业机会识别与开发 第4章 商业模式 4.1 商业模式的概念 4.2 商业模式的作用
4.3 商业模式合理性的基本检验方法 4.4 商业模式的演进和持续创新 本章案例:苹果公司的iPod第3篇
创办新企业 第5章 创业者与创业团队 5.1 创业者心理及性格特质 5.2 创业者应具备的个人能力 5.3
创业者管理框架 5.4 创业团队的组建 5.5 创业团队的激励 第6章 商业计划 6.1 初步了解商业计划
6.2 如何制定商业计划书 6.3 商业计划书的主要内容 本章案例:纳米晶胶原基骨修复材料商业计划
第7章 创业融资 7.1 创业融资难的原因和创业者的基本对策分析 7.2 创业融资的资金需求 7.3 创业融
资的主要方式和融资路径 7.4 创业企业的价值评估 7.5 创业融资和创业投资的策略 本章案例:金洪
恩电脑公司吸引Intel Capital的创业投资 综合案例:亚信公司的创业融资与发展第4篇 创业企业的成长
管理 第8章 新创企业战略 第9章 新创企业的危机管理 第5篇 公司创业 第10章 公司创业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>