第一图书网, tushu007.com

<<30分钟创意评估>>

图书基本信息

书名：<<30分钟创意评估>>

13位ISBN编号：9787302112716

10位ISBN编号：7302112711

出版时间：2005-8

出版时间：清华大学出版社

作者：Thmoas K.McKnight

页数：225

译者：金马

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<30分钟创意评估>>

内容概要

我的创业意念能够展翅翱翔吗？
这是每一位具备商业创意的人所面临的首要问题现在，在你作出任何投资之前，一种系统的方法就能预先回答这个问题。
在《30分钟创意评估》中，作为世界顶级的企业顾问，作者提出了“创意计分卡”，一个能够用于评估和改进任何商业创意的直观而实用的工具。
针对美国每年大约400亿美元的新生意损失，它将能够构成第一道防线。
因为，以往的那些投资失败者事先未曾预测一下自己可能会遭遇到的结局。
《30分钟创意评估》能够帮助你，以关键性的44个成功要素为基础，系统地评估你的商业创意，而且只需30分钟就能确切地知道自己的创业状态的某个具体侧面如何。
如果发现你的创意存在瑕疵，你将知道从何处着手予以改善；倘若真的无法改善，你还能知道如何另行找到一个更好的创意。
因此，在花费大量的现金，存款和其他资源之前，你？
？
明天的企业家们就能快捷地评估许多崭新的创意，作出最佳的投资选择，进而增强创业成功的可能性。
《30分钟创意评估》适合企业管理者、创业（风险）投资者、高等院校经济管理专业的本科生和研究生作为知识读物和教学参考。
同时，也适合于每一位想要自行创业的读者。

<<30分钟创意评估>>

书籍目录

前言第一部分 综述第二部分 计分卡的要素要素1 切实的被忽视需求要素2 明确的独特性要素3 可持续的差异性要素4 现在就可展现要素5 良性竞争要素6 恶性竞争要素7 切实可行的定价要素8 可达成交易的客户要素9 需求证据的可靠性要素10 领先于市场要素11 伏击风险要素12 “ 过热 ”的市场人文要素13 自信和无畏的态度要素14 承诺要素15 持续能力要素16 热情要素17 管理能力要素18 诚实和正直要素19 取得成功的行为准则要素20 良好的游说形象经营要素21 现在的现金流要素22 超过成本的收益模式要素23 传送优势要素24可获得的资源要素25 抢占先机和主导市场要素26 市场渗透战略要素27 跨越鸿沟战略要素28 独占权要素29 合伙经营候选人要素30 合适的区位要素31 备用计划的可靠性要素32 不公平优势金融要素33 可以把握的资本需要要素34 启动前的低度现金需要要素35 可见资本收获要素36 高度潜在价值要素37 可预见的收获期可怕的消极因素要素38 戒忌要素39 没有“ 搅局者要素40 视而不见故事要素41 可用的知名人士要素42 有力而切实的故事只争朝夕要素43 与政府的关联要素44 唾手可得的成果关于投币式自助洗衣店的结论第三部分 计分卡和其他内容博弈时的注意事项总结附录I Orion卫星公司附录II PTAT公司附录III 创造性破坏附录IV 创意计分卡附录V 投币式自助洗衣店的例子作者简介译者后记

编辑推荐

只要使用《30分钟创意评估》所提出的“创意计分卡”，你就能系统地为自己的商业创意进行科学而可靠的评估？
？
并且只需30分钟就能确定自己的创业状态。
如果发现创意不足，可以知道在哪里予以改善，或者通过它另行找到一个更好的创意。
在创业之前，通过快速地评估创意，你便可预测自己所面临的的生意风险，从而做出最佳的投资决策。
这正是《30分钟创意评估》的神奇所在！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com