

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302112914

10位ISBN编号：7302112916

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学

作者：黄丹

页数：558

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

前言

在企业管理言必称战略的时代，过多地强调战略管理的重要性已无必要。

但战略的本质是什么？

何为战略思维？

在战略决策、实施和评价等各个环节中，我们应该遵循什么逻辑？

恐怕还是大多数企业高层管理人员较为陌生的问题。

因此，虽然许多企业都在谈论战略，都在实施战略管理，但却鲜有能够正确地运用战略思维、战略管理工具和方法来系统地处理企业发展中的战略问题。

《孙子兵法》曰：“兵无常势，水无常形”。

不理解战略的本质与逻辑，只能生搬硬套战略管理理论、机械地模仿其他企业的做法，而无法正确处理其战略与自身经营哲学、外部环境、内部资源之间的关系。

这样，即便具备战略意识，也会在纷繁复杂的市场中迷失方向。

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理》较为系统地介绍了战略管理三个层面——公司层战略、业务层战略、职能层战略的基本问题、思想与逻辑、工具与方法等。

全书分为四大部分：第一篇介绍战略管理的基本理论和思想；第二篇介绍公司层战略分析的理论与方法；第三篇介绍业务层战略理论；第四篇介绍战略的实施和战略评价、控制问题。

<<战略管理>>

书籍目录

第一篇 公司战略的基南问题第一章 战略的本质及其基本逻辑第一节 战略是什么第二节 战略管理的终极追求第三节 战略选择的基本准则第四节 战略管理的基本问题第五节 战略的层次与类型第六节 战略管理的阶段与程序本章小结思考题本章案例 联想新思维第二章 公司哲学与盈利模式第一节 商业的本质第二节 任务陈述第三节 盈利模式本章小结思考题本章案例 思八达公司新盈利模式设计第二篇 公司层战略分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>