

<<并购整合绩效分析>>

图书基本信息

书名：<<并购整合绩效分析>>

13位ISBN编号：9787302113324

10位ISBN编号：7302113327

出版时间：2005-12

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）弗格森

页数：312

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购整合绩效分析>>

内容概要

随着中国经济的发展和市场经济制度的不断完善，企业并购会越来越多。并购并不是两个经济体的简单组合，涉及文化的融合等诸多无形因素。本书介绍了即使在极为谨慎的并购中也可能出现的问题与阻碍，以及如何用独特的定量测量工具——组织文化定量分析法应对企业并购中出现的障碍与风险。本书适用于企业高层管理人员、财务管理人员、咨询人员、投行人员以及对企业并购感兴趣的广大读者。

<<并购整合绩效分析>>

作者简介

Stuart Ferguson企业变革资源协会创始人，文化评估和发展、组织变革、战略规划和打造团队方面的咨询顾问。

曾任Marriott、Merrill Lynch、MetLife等公司的顾问。

美国Re-Insuranc公司的前任副总裁，活跃于美国与世界各大论坛。

<<并购整合绩效分析>>

书籍目录

前言第一部分 并购概述 第1章 企业合并的历史、目的和前景展望 第2章 与陌生人共舞：并购过程 第3章 并购绩效低下的影响及其原因第二部分 理解和分析组织文化 第4章 组织文化的界定及识别 第5章 怎样看到无形的东西：组织文化分析的艺术性和科学性 第6章 DENISON文化调查第三部分 QUOCA：组织文化定量分析方法 第7章 用组织文化定量分析法改进并购的财务绩效和竞争力绩效 第8章 使命特征 第9章 愿景 第10章 战略方向和和意图 第11章 目的和目标 第12章 一致性特征 第13章 协调和整合 第14章 达成一致 第15章 核心价值观 第16章 参与性特征 第17章 授权 第18章 团队导向 第19章 能力开发 第20章 适应性特征 第21章 客户导向 第22章 创造变化 第23章 组织学习附录A 术语表附录B 用组织文化定量分析法进行企业收购的案例分析

<<并购整合绩效分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>