

<<物流学概论>>

图书基本信息

书名：<<物流学概论>>

13位ISBN编号：9787302114314

10位ISBN编号：7302114315

出版时间：2005-8

出版时间：清华大学出版社

作者：周启蕾

页数：391

字数：389000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流学概论>>

### 前言

随着现代科学技术的进步和社会分工的进一步细化，经济全球化已经成为当今世界的一个重要特征。

为了适应高度专业化分工所带来的产供需矛盾，帮助企业在更大的范围内优化资源配置，流通业在当代经济体系中扮演着越来越重要的角色，发达国家已经掀起了一场规模空前的流通业革命。

这场革命的最直接结果是：摒弃将商流、物流和信息流相互分离的流通模式，而以商流为目标、以物流为载体、以信息流为纽带，通过整体集成和一体化管理保证参与各方的利益，实现供应链全过程的最优。

物流作为流通业的有形载体越来越受到人们的重视。

我国的物流业起步较晚。

但自20世纪90年代以来，随着物流热的持续升温。

## <<物流学概论>>

### 内容概要

本书内容主要分为三大部分：第一篇物流总论，主要介绍物流的概念和分类，从中可以了解一些有关物流的基础知识；第二篇根据我国国家标准对物流的定义进行阐述，分别介绍了物流的各个基本功能要素。

该部分内容繁多复杂，是本课程学习的重点和难点。

第三篇是物流概念的运用和延伸。

只有真正学好了前两篇的内容，才可能对该篇内容产生兴趣，也才能深刻理解物流学科的总体目标。因此，第三篇既可以看作是本书的终结，又可以看作是深入学习物流知识、特别是物流管理知识的新起点。

本书主要适用于普通高等院校经济管理、物流管理及相关专业的本科学生，也可作为这些专业研究生的参考教材及物流从业人员的参考读物。

## &lt;&lt;物流学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 物流总论 第一章 物流概述 第一节 商流与物流 第二节 物流的概念 第三节 物流的性质和作用 第四节 现代物流理念 第二章 物流的分类与形式 第一节 物流的分类方法 第二节 企业物流 第三节 社会物流 第二篇 物流的基本功能要素 第三章 包装 第一节 现代包装概述 第二节 包装材料 第三节 包装容器与包装标识 第四节 包装技术和包装机械 第四章 集装化与集装工具 第一节 集装化 第二节 集装箱 第三节 托盘 第四节 其他形式的集装工具 第五章 装卸搬运 第一节 装卸搬运概述 第二节 装卸搬运工作组织 第三节 散装和特种物资的装卸搬运 第四节 集装箱的装卸搬运 第六章 运输 第一节 运输概述 第二节 铁路运输 第三节 公路运输 第四节 水路运输 第五节 航空运输 第六节 管道运输 第七章 储存 第八章 流通加工 第九章 物流信息 第十章 配送 第三篇 物流概念的运用与延伸 第十一章 物流系统 第十二章 物流管理 第十三章 物流服务 第十四章 物流企业与第三方物流 第十五章 物流政策 第十六章 物流发展新趋势 附录一 中华人民共和国国家标准物流术语 附录二 主要的物流网站 附录三 与物流相关的各类协会名录 参考文献

## <<物流学概论>>

### 编辑推荐

本书特色：  
· 内容取舍和概念表达以我国的“物流术语标准”为依据  
· 严格把握《物流学》与《物流管理》的界限  
· 内容简洁实用，深度适中  
· 本书主要适用于普通高等院校经济管理、物流管理及相关专业的本科学生，也可作为物流从业人员的参考读物。

<<物流学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>