

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302114345

10位ISBN编号：730211434X

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）罗宾斯（Robbins S.P.）

页数：543

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来,尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者。

内容概要

《管理学（第8版）》由美国著名管理学家Stephen P. Robbins教授所撰写，是西方经典的管理学教材，被欧美大多数商学字选为指定教材或推荐参考书。

《管理学（第8版）》以管理过程为主线，分别阐述了管理的四大职能：计划、组织、领导与控制。

《管理学（第8版）》坚持以应用为导向，并不断引入前沿话题，反映了最新的管理思想和管理办的最新趋势。

《管理学（第8版）》结构清晰，语言生动，博采众长，不仅提供了大量的应用案例，而且荟萃了众多学者的研究成果。

同时，作者还颇具匠心设计了“管理者困境”、“成为一名管理者”等多个实用性很强的专栏和练习，帮助读者掌握所学内容。

对于高校学生和企业管理者，本书均是一部极好的教材或参考书。

作者简介

作者：（美国）斯蒂芬·P.罗宾斯（美国）玛丽·库尔特斯蒂芬·P.罗宾斯（Stephen P.Robbins），管理学与组织行为学领域全球最畅销教材的作者，其著作销量已达200万册，在全美超过1000家大学中广泛使用。

罗宾斯博士长期从事管理学和组织行为学研究，他撰写的教科书中最著名的有《管理学》、《管理学基础》、《组织行为学》、《组织行为学精要》、《人际技能培训》、《组织理论》等。

书籍目录

第1篇 绪论 第1章 管理和组织导论 管理者是什么样的人 什么是管理 管理者做些什么 什么是组织 为什么研究管理 第2章 管理的今昔 管理的历史背景 科学管理 一般管理理论 管理的定量方法 理解组织行为 系统方法 权变方法 当前趋势和问题第2篇 界定管理者面对的情形 第3章 组织文化和环境：管理的约束 第4章 全球化环境中的管理 第5章 社会责任与管理伦理第3篇 计划 第6章 决策；管理者工作的本质 第7章 计划的基础 第8章 战略管理 第9章 计划工具与技术第4篇 组织 第10章 组织结构与设计 第11章 沟通与信息技术 第12章 人力资源管理 第13章 管理变革与创新第5篇 领导 第14章 行为学基础 第15章 理解群体与团队 第16章 激励员工 第17章 领导第6篇 控制 第18章 控制的基础注释词汇表

编辑推荐

《管理学（第8版）》以管理过程为主线，分别阐述了管理的四大职能：计划、组织、领导与控制。

《管理学（第8版）》坚持以应用为导向，并不断引入前沿话题，反映了最新的管理思想和管理办的最新趋势。

《管理学（第8版）》结构清晰，语言生动，博采众长，不仅提供了大量的应用案例，而且荟萃了众多学者的研究成果。

同时，作者还颇具匠心设计了“管理者困境”、“成为一名管理者”等多个实用性很强的专栏和练习，帮助读者掌握所学内容。

对于高校学生和企业管理者，《管理学（第8版）》均是一部极好的教材或参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>