

<<组织行为学教程>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学教程>>

13位ISBN编号：9787302114420

10位ISBN编号：7302114420

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：窦胜功

页数：296

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学教程>>

内容概要

本书分个体行为篇、群体行为篇、领导行为篇和组织行为篇四部分，分别介绍了个体行为规律及激励理论与方法，团体行为规律及团队建设，领导理论及其新发展，组织变革、组织发展与组织设计、虚拟组织。

本书特别介绍了许多组织行为与管理的新理论、新理念和新方法，对读者具有重要的指导意义和参考价值。

本书主要适用于普通高等院校管理类专业的本科生，也可以作为硕士研究生、MBA(EMBA)的参考教材及各级各类党校、干校(职业经理人)的培训教材和从事人力资源管理人员的参考读物。

<<组织行为学教程>>

书籍目录

第一章 组织行为学导论 第一节 组织行为学的概念和研究内容 第二节 组织行为学的产生与发展 第三节 研究组织行为学的意义 第四节 组织行为学面临的挑战与机遇 第五节 组织行为学的研究方法 复习思考题 案例第一编 个体行为 第二章 个体心理与个体行为 第一节 个体行为规律 第二节 心理活动与个体行为 第三节 个性心理特征与个体行为 复习思考题 案例 第三章 激励与个体行为 第一节 激励概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 行为改造型激励理论 第五节 综合激励模型 第六节 正激励、负激励与去激励 第七节 激励理论的综合应用 复习思考题 案例第二编 群体行为 第四章 群体概述 第一节 群体的概念 第二节 群体的类型 第三节 群体的结构 第四节 群体行为规律 复习思考题 案例 第五章 群体动力理论 第一节 群体规范与群体压力 第二节 群体意识与群体士气 第三节 群体冲突与沟通 第四节 群体决策与群体竞争 第五节 群体内聚力 复习思考题 案例 第六章 群体人际关系与团队建设 第一节 群体人际关系的概念与重要性 第二节 群体人际关系的特点与类型 第三节 影响群体人际关系的因素 第四节 群体人际关系分析 第五节 团队建设 复习思考题 案例第三编 领导行为 第七章 领导与领导者 第一节 领导的概念与特征 第二节 领导影响力 第三节 领导者素质 第四节 领导原则与领导艺术 复习思考题 案例 第八章 领导理论 第一节 领导素质理论 第二节 领导行为理论 第三节 领导权变理论 第四节 领导理论的新发展 第五节 未来组织的领导模型 第四编 组织行为 第九章 组织与组织理论 第一节 组织的概念与功能 第二节 组织理论 第三节 组织结构 第四节 组织设计 第五节 组织效率 复习思考题 案例 第十章 组织变革与发展 第一节 组织变革与发展的含义与动因 第二节 组织变革与发展的内容和方法 第三节 组织变革与发展的阻力及阻力的克服 第四节 组织未来发展的基本趋势与模式 第五节 学习型组织及其创建 复习思考题 案例 第十一章 虚拟组织——虚拟企业 第一节 虚拟企业概念的提出 第二节 虚拟企业的特点、构建条件及生命周期 第三节 虚拟企业的形式 第四节 虚拟企业与传统企业的比较 参考文献

<<组织行为学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>