

<<广告革命>>

图书基本信息

书名：<<广告革命>>

13位ISBN编号：9787302114437

10位ISBN编号：7302114439

出版时间：2005-9

出版时间：第1版 (2005年9月1日)

作者：卡普

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告革命>>

内容概要

本书阐述了广告的现状和未来，分析影响今天广告业大重组的各种因素，以及如何利用这些变革。广告在中国已成为企业打造无形资产，建立声誉，实现经营业绩的重要工具之一。广告和营销人员能从中获得独到的思想和极有价值的指导。适用于广告从业人员、品牌经理、企业宣传和营销人员、媒体从业人员。

<<广告革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>