

<<汽车营销实务>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销实务>>

13位ISBN编号：9787302114703

10位ISBN编号：7302114706

出版时间：2005-10

出版时间：清华大学出版社

作者：栾志强张红

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销实务>>

内容概要

本书共分8章，包括国内外汽车产业发展概况、汽车贸易、二手车交易、汽车保险与理赔、汽车售后服务、汽车物流供应链管理、汽车销售队伍的管理、汽车品牌的营销管理等内容。

本书结合中国汽车市场实际情况，对其热点问题进行阐述，侧重介绍汽车营销管理中一些具体现实问题的解决办法。

全书的每一章都是一个相对独立的专题，内容丰富，深入浅出，突出实务特点，具有可操作性和指导性。

本书可供汽车生产企业专门从事汽车营销管理的专业人员、汽车销售企业的管理和销售人员使用；也可以作为高等院校及高职高专院校师生的教学参考书；同时书中很多内容还涉及到车主，因此也适合车主及关心汽车营销的社会各界人士阅读。

<<汽车营销实务>>

书籍目录

第1章 国内外汽车产业发展概况 1.1 国际汽车产业发展概况 1.2 国内汽车产业发展概况 参考文献第2章 汽车贸易 2.1 汽车贸易概述 2.2 品质和数量 2.3 汽车贸易的价格 2.4 汽车贸易货物运输、包装和保险 2.5 汽车贸易的支付 2.6 检验、索赔、不可抗力和仲裁 参考文献第3章 二手车交易 3.1 国内外二手车市场的对比与分析 3.2 汽车的识别与技术状态的检查 3.3 评估二手车价格 3.4 二手车的交易 参考文献第4章 汽车保险与理赔 4.1 汽车保险概述 4.2 汽车保险的险种 4.3 汽车保险的投保 4.4 汽车保险的理赔 参考文献第5章 汽车售后服务 5.1 国内外汽车售后服务的对比分析 5.2 汽车生产商的售后服务 5.3 汽车经销商和维修公司的售后服务 5.4 汽车产品质量管理与召回 参考文献第6章 汽车物流供应链管理 6.1 物流供应链管理的概念与意义 6.2 汽车物流供应链管理的设计和规划 参考文献第7章 汽车销售队伍的管理 7.1 汽车销售人员的招聘 7.2 汽车销售人员的素质与培训 7.3 汽车销售队伍的组织管理 参考文献第8章 汽车品牌的营销管理 8.1 品牌的基本概念 8.2 汽车品牌的定位与命名 8.3 汽车品牌的管理 参考文献

<<汽车营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>