第一图书网, tushu007.com

<<有线与卫星电视产业>>

图书基本信息

书名：<<有线与卫星电视产业>>

13位ISBN编号：9787302115366

10位ISBN编号：7302115362

出版时间：2005-9

出版时间：第1版 (2005年9月1日)

作者：帕特里克·帕森斯

页数：340

字数：444000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<有线与卫星电视产业>>

内容概要

全球化、数字化、商业化、民营化是传媒产业的发展趋势，有线与卫星电视产业则更为明显。
本书是在服务和技术融合这一大背景下来观察美国有线和卫星电视产业的，并对美国有线与卫星电视产业的发展历史、产业中的竞争与融合、技术路径、资本运作、内容产业、传输产业、相关法规以及由此导致的社会问题等做了系统的介绍。
　本书内容系统全面，有助于读者深入了解美国有线和卫星电视产业，认识有线与卫星电视应如何应不断发展的信息时代。
可作为高校传播学、媒介经营管理学等专业的本科生、研究生的教材与教学参考书；对有线和卫星电视产业的投资乾、从业者、监管者，也是一本很好的基础性参考读物。

作者简介

帕特里克·帕森斯（Patrick R.Parsons）和罗伯特·弗里登（Robert M.Frieden）均为美国宾夕法尼亚州州立大学传播学院教授，是研究媒介产业的著名学者。
本书曾获“1999年美国有线中心图书奖”。

<<有线与卫星电视产业>>

书籍目录

第1章 行业日趋融合 行业速览 融合 小结 注释 第2章 有线和卫星电视简史 有线电视的史前时期 行业先锋 夫妻店:早期业务 冰冻的世纪年代 世纪年代早期:解冻与复兴 开启电视的新时代 回归蓝色天空 世纪年代:有线卫星系统迅猛发展 控制与竞争 尾声 注释 第3章 技术如何发挥作用 传输路径 数字化 传输系统 ATM 对立的系统 结束语 注释 有线与卫星电视产业 第4章 传输、竞争以及融合:“大象的华尔兹” 有线业 广播 卫星业 在黑暗中起舞 注释 第5章 内容和管理:节目制作（和服务）才是关键 软件:节目制作和服务 节目制作 电话服务 数据通信 多媒体的未来 疯狂兼并 大动作 注释 第6章 多频道业务运营:真实的世界 有线电视系统 卫星和电信业务 节目制作商 行业协会 结束语 注释 第7章 法律和法规 国会和立法机构 行政分支机构 美国联邦通信委员会 司法部 有线电视和《第一修正案》 频谱管理基础 国际政策和法规 总结 注释 第8章 电视无国界 为什么用卫星传播 国际有线电视和卫星电视事业 节目制作和网络全球化 卫星企业的私有化 结束语 注释 第9章 有线电视和卫星电视中的社会问题:宽带社会 信息社会 使用多频道电视 收视习惯和分割 信息过剩和信息匮乏 信息时代的隐私 电视暴力 多频道电视和社会化 多频道电视和政治生活 结束语 注释 附录A 节目制作网选录 附录B 节目制作网所有权选录 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com