

<<产品设计快速表达技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计快速表达技法>>

13位ISBN编号：9787302116196

10位ISBN编号：7302116199

出版时间：2005-12

出版时间：清华大学出版社

作者：俞伟江

页数：85

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计快速表达技法>>

内容概要

本书是一本介绍产品设计构思草图快速手绘表现技法的书。

根据目前设计师手绘表达需要快速、准确、生动的原则，作者经过多年教学与社会实践的总结，研究出目前最适合设计师的两种技法：构思草图（拇指草图）表达技法用于构思、记录思维及方案，速度可达2分钟/个；概念效果图用于交流与评价方案，速度可达1小时/个。

本书以理论够用为原则，突出应用性、操作技能性，内容简洁实用。

适合大专院校产品设计专业学生使用，尤其适合高职高专相关专业的学生使用，亦可供从事产品设计的设计师们借鉴。

<<产品设计快速表达技法>>

作者简介

俞伟江，浙江杭州人，毕业于浙江工业大学，后就读中英工艺美术学院和中国美术学院，中国工业设计学会会员，现为深圳职业技术学院设计艺术学部工业设计系副教授。
英国胡佛汉顿大学访问学者，为期半年。
设计作品多次在市、省、全国奖。
著作有《教学简笔画》、《产品设计草

<<产品设计快速表达技法>>

书籍目录

第1章 设计方法概论	1.1 设计方法的发展及分类	1.1.1 设计方法的产生与发展	1.1.2 设计方法的分类	1.2 设计方法论简述	1.2.1 设计方法论研究的基本问题	1.2.2 常用设计方法论简介
	1.3 设计程序	思考与练习	第2章 设计问题	2.1 设计问题的概念	2.1.1 设计的最本质任务	2.1.2 生活中的问题
	2.2 观察问题的视角	2.2.1 定视角	2.2.2 否定视角	2.2.3 求同视角	2.2.4 求异视角	2.2.5 有序视角
	2.2.6 无序视角	2.2.7 自我视角	2.2.8 非我视角	2.2.9 传统视角	2.2.10 未来视角	2.3 发现问题的方法
	2.4 设计问题导入设计	2.4.1 案例1：牙膏管的缺陷及改进方案	2.4.2 案例2：课桌改进设计	思考与练习	第3章 设计思维	3.1 设计创造性思维概述
	3.1.1 创造性思维的一般含义	3.1.2 创造性思维的形式	3.1.3 创造性思维的特点	3.1.4 创造性思维法则	3.2 创造性思维的训练及人才培养	3.2.1 创造性思维的训练
	3.2.2 创造性思维的能力表现	3.2.3 创造性人才的知识结构	3.2.4 创造性人才的品质	3.3 工业设计中的系统设计思想	3.3.1 系统论设计思想与方法概述	3.3.2 系统论设计思维导入设计
	3.4 工业设计中的人性化设计观念	3.4.1 人性化设计观念	3.4.2 人性化设计观念应考虑的主要因素	3.4.3 人性化设计观导入设计	思考与练习	第4章 设计方法
	4.1 设计调查的方法	4.1.1 设计师应掌握的信息	4.1.2 设计调查的具体方法	4.1.3 设计调查中应防止的差错	4.2 设计分析的方法	4.2.1 设计分析的范畴
	4.2.2 设计分析的具体方法	4.3 设计预测的方法	4.3.1 设计预测的重点	4.3.2 设计预测方法	4.4 设计构想方法	4.4.1 智力激励法
	4.4.2 自由联想设计法	4.4.3 强制联想设计法	4.4.4 设问构想设计法	4.4.5 类比构想设计法	4.4.6 设计构想展开方法	4.5 设计表示方法
	4.5.1 草图	4.5.2 色彩预想图	4.5.3 电脑表现技法	4.5.4 设计制图	4.5.5 模型	4.5.6 设计报告书
	4.6 设计评价方法	4.6.1 构想的评价	4.6.2 产品的评价	思考与练习	第5章 工业产品设计案例分析	5.1 案例1：OXO易握型瓶塞式开瓶器
	5.2 案例2：C形CD夹	5.3 案例3：埃克利普斯自动售油机	5.4 案例4：天蝎270宿营炉	思考与练习	参考文献	

<<产品设计快速表达技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>