第一图书网, tushu007.com

<<平面广告设计>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计>>

13位ISBN编号：9787302116929

10位ISBN编号：730211692X

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：高文胜

页数：329

字数：493000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<平面广告设计>>

内容概要

本书是“ 高等院校计算机应用技术规划教材 ”之一。
全书结合具体实例，在Photoshop 7.0，Illustrator 10,PageMaker 6.5三大软件操作基础之上，用美术设计理论完成广告的实际设计，使读者充分掌握广告五大媒体的设计。
本书是作者总结实践教学经验写成的，系统地将美术理论与计算机课程中软件操作相结合。
全书层次清晰，图文并茂，贴近读者，并配有综合练习，不仅可作为高职高专的教材，也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材及计算机培训班的辅导教材。
其特点是，入门快，广告设计实用性强；系统性、理论与实际结合性强；内容丰富，学习目标明明，针对性强。
学后使其设计作品的品位、审美都能有大幅度地提高。
　本书中不仅有配合教材的素材案例步骤光盘，还在广告设计案例与练习章节中附有设计内容、规格尺寸、设计要求、难点讲解等文字说明。

第一图书网, tushu007.com

<<平面广告设计>>

书籍目录

第1章 平面广告设计概述 1.1 广告的概念 1.2 广告的媒体 1.3 广告的作用 1.4 广告设计人员要求 1.5 问题与思考第2章 Photoshop 7.0中文版最新功能概述 2.1 新增工具 2.2 新增控制面板 2.3 新增菜单项 2.4 其他功能 2.5 快捷键使用技巧 2.6 问题与思考第3章 Photoshop 7.0中文版工具箱 3.1 工具介绍 3.2 工具箱工具的综合运用 3.3 工具箱综合练习第4章 Photoshop 7.0中文版滤镜使用 4.1 风格化滤镜 4.2 画笔描边滤镜 4.3 模糊滤镜 4.4 扭曲滤镜 4.5 锐化滤镜 4.6 视频滤镜 4.7 素描滤镜 4.8 纹理滤镜 4.9 像素化滤镜 4.10 渲染滤镜 4.11 艺术效果滤镜 4.12 杂色滤镜 4.13 其他滤镜 4.14 滤镜综合练习第5章 Photoshop 7.0中文版招贴广告设计 5.1 招贴广告的起源 5.2 招贴广告的概念 5.3 招贴广告形式分类 5.4 招贴广告设计的意义 5.5 招贴广告设计的要素 5.6 招贴广告设计的程序 5.7 招贴广告设计的案例 5.8 招贴广告设计的练习第6章 Photoshop 7.0中文版户外广告设计 6.1 概述 6.2 形式特征和分类 6.3 高计基本要求 6.4 设计要素 6.5 设计创意与构思 6.6 户外广告市场未来趋势 6.7 户外广告设计案例 6.8 户外广告设计练习第7章 Illustrator 10中文版最新功能基本概况 7.1 新增工具 7.2 新增控制面板 7.3 新增网页设计功能 7.4 其他功能 7.5 Illustrator快捷键 7.6 问题与思考第8章 Illustrafor 10中文版工具箱绘制图形 8.1 工具箱介绍 8.2 工具箱工具综合分析 8.3 工具箱综合练习第9章 Illusfrafor 10中文版基础图案设计 9.1 图案概述 9.2 图案设计要求 9.3 图案设计的形式美表现 9.4 图案设计与色彩 9.5 图案的构成形式 9.6 图案设计案例 9.7 图案设计练习第10章 Illusfrafor 10中文版POP广告设计 10.1 POP广告发展及其起因 10.2 POP广告概念 10.3 POP广告的类型 10.4 POP广告的功能 10.5 POP广告的设计造型 10.6 POP广告设计要求与制作过程 10.7 POP广告发展趋势 10.8 POP广告设计案例 10.9 POP广告设计练习第11章 PageMaker 6.5C中文版功能基本概况 11.1 菜单命令 11.2 工具面板 11.3 控制面板 11.4 快捷键大全 11.5 问题与思考第12章 PageMaker 6.5C中文版工具箱绘制图形 12.1 工具箱简介 12.2 工具箱工具综合运用 12.3 工具箱综合练习第13章 PagMaker 6.5C中文版文字图像 13.1 文字排版应用 13.2 图像操作应用 13.3 图文混排应用 13.4 图文混排综合练习第14章 PageMaker 6.5C中文版书籍装帧设计 14.1 概述 14.2 书籍分类 14.3 封面设计 14.4 装订形式 14.5 书籍扉页 14.6 书籍正文 14.7 书籍护封设计 14.8 书籍装帧案例 14.9 书籍帧练习第15章 Illustrafor 10与PageMaker 6.5C中文版 15.1 报纸广告 发展趋势展望 15.2 报纸广告的种类 15.3 报纸广告的构成要素 15.4 报纸广告语句的创意 15.5 报纸广告自身特点 15.6 报纸广告设计要素 15.7 报纸广告创意设 15.8 报纸广告的开型、版位和计价 15.9 报纸广告案例 15.10 报纸广告练习第16章 Photoshop 7.0与Illustrator 10中文版结合设计样本广告 16.1 样本广告设计概述 16.2 样本广告设计的功能特点 16.3 样本广告设计制作过程 16.4 样本广告设计创意战略 16.5 样本广告设计要点 16.6 样本广告案例 16.7 样本广告练习附录A 学生作品参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<平面广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com