

<<工业产品设计方法>>

图书基本信息

书名：<<工业产品设计方法>>

13位ISBN编号：9787302117131

10位ISBN编号：7302117136

出版时间：2005-11

出版时间：清华大学出版社

作者：陈煜

页数：132

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业产品设计方法>>

内容概要

设计方法是工业设计专业的一门主干课程，计划课时60学时左右。

本书是按照这个要求编写的。

本书分为5章。

第1章概述设计方法的发展与分类，以及设计方法论和设计的一般程序。

第2章讲述设计问题，主要是帮助读者掌握设计分析的一种方法。

第3章主要介绍了设计观念，这是设计师思维和工作的起点、方法和归宿。

第4章阐述了具体的设计方法程序和评价方法。

第5章介绍了当代设计领域几位顶尖设计师的成功案例，详细地剖析了每个案例设计的全过程与方法，包括从最初概念的产生到最后的成果。

? 本书适合于高职高专工业设计专业的学生作为教材使用，也可以作为本科院校及社会相关专业人员的学习参考书。

<<工业产品设计方法>>

书籍目录

第1章 设计方法概论 1.1 设计方法的发展及分类 1.1.1 设计方法的产生与发展 1.1.2 设计方法的分类 1.2 设计方法论简述 1.2.1 设计方法论研究的基本问题 1.2.2 常用设计方法论简介 1.3 设计程序 思考与练习 第2章 设计问题 2.1 设计问题的概念 2.1.1 设计的最本质任务 2.1.2 生活中的 2.2 观察问题的视角 2.2.1 定视角 2.2.2 否定视角 2.2.3 求同视角 2.2.4 求异视角 2.2.5 有月 角 2.2.6 无序视角 2.2.7 自我视角 2.2.8 非我视角 2.2.9 传统视角 2.2.10 未来视角 2.3 发现问题 的方法 2.4 设计问题导入设计 2.4.1 案例1:牙膏管的缺陷及改进方案 2.4.2 案例2:课桌改进设计 思考与练习 第3章 设计思维 3.1 设计创造性思维概述 3.1.1 创造性思维的一般含义 3.1.2 创造性思 维的形式 3.1.3 创造性思维的特点 3.1.4 创造性思维法则 3.2 创造性思维的训练及人才培养 3.2. 创造性思维的训练 3.2.2 创造性思维的能力表现 3.2.3 创造性人才的知识结构 3.2.4 创造性人才的 品质 3.3 工业设计中的系统设计思想 3.3.1 系统论设计思想与方法概述 3.3.2 系统论设计思维导入 设计 3.4 工业设计中的人性化设计观念 3.4.1 人性化设计观念 3.4.2 人性化设计观念应考虑的主要 因素 3.4.3 人性化设计观导入设计 思考与练习 第4章 设计方法 4.1 设计调查的方法 4.1.1 设计 应掌握的信息 4.1.2 设计调查的具体方法 4.1.3 设计调查中应防止的差错 4.2 设计分析的方法 4.2.1 设计分析的范畴 4.2.2 设计分析的具体方法 4.3 设计预测的方法 4.3.1 设计预测的重点 4.3.2 设计预测方法 4.4 设计构想方法 4.4.1 智力激励法 4.4.2 自由联想设计法 4.4.3 强制联想设计法 4.4.4 设问构想设计法 4.4.5 类比构想设计法 4.4.6 设计构想展开方法 4.5 设计表示方法 4.5.1 工 图 4.5.2 色彩预想图 4.5.3 电脑表现技法 4.5.4 设计制图 4.5.5 模型 4.5.6 设计报告书 4.6 设计 评价方法 4.6.1 构想的评价 4.6.2 产品的评价 思考与练习 第5章 工业产品设计案例分析 5.1 案 例1:OXO易握型瓶塞式开瓶器 5.2 案例2:C形CD夹 5.3 案例3:埃克利普斯自动售油机 5.4 案例4:天 蝎270宿营炉 思考与练习 参考文献

<<工业产品设计方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>