第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787302117384

10位ISBN编号：7302117381

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：张俐俐

页数：434

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<旅游市场营销>>

前言

第一编 旅游市场营销基本原理第一章 旅游市场营销导论第一节 旅游市场概述第二节 旅游市场营销概述第三节 旅游市场营销学概述复习思考题参考文献第二章 旅游市场分析第一节 旅游者购买行为分析第二节 旅游市场营销环境分析第三节 旅游市场细分与定位复习思考题参考文献第三章 旅游市场营销信息与调研第一节 旅游市场营销信息与信息系统第二节 旅游市场营销调研第三节 旅游市场预测复习思考题参考文献第四章 旅游市场营销战略第一节 旅游市场营销战略的内涵与特点第二节 旅游市场营销战略决策程序和内容复习思考题参考文献第五章 旅游市场营销组合策略第一节 旅游产品策略第二节 旅游价格策略第三节 旅游产品分销渠道策略第四节 旅游产品促销策略复习思考题参考文献……

内容概要

本书以推介国内外旅游市场的新理论和新案例为线索，深入浅出地探讨了市场营销原理在旅游业中的应用和未来发展趋势。
本书分为三篇：第一篇为旅游市场营销基本原理，阐述了旅游市场营销的基本 理论、观点和方法；第二篇为旅游市场营销理论在旅游领域的发展和创新，展现了旅游市场营销的理论扩展和实践深化。
　本书不仅可以作为旅游管理专业的本科生、研究生的教科书，同时也可作为广大旅游从业人员自学的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张俐俐，女，1952年生，教授、经济学博士。
曾在南开大学外文系、南开大学旅游学系、南开大学经济研究所攻读本科、硕士和博士学位课程，1998年获经济学博士学位。
1986年留学新加坡，1991-1992年留学英国。
主要从事旅游行政管理、旅游经济管理、旅游市场营销方向的研究。

书籍目录

第一篇　旅游市场营销基本原理 第一章 旅游市场营销导论 第二章 旅游市场分析 第三章 旅游市场营销信息与调研 第四章 旅游市场营销战略 第五章 旅游市场营销组合策略 第六章 旅游市场营销控制与管理第二编 旅游市场营销应用实务 第七章 住宿业市场营销 第八章 餐饮市场营销 第九章 康乐市场营销 第十章 旅游中间商市场营销 第十一章 旅游交通营销 第十二章 旅游目的地市场营销 第十三章 旅游景区景点市场营销 第十四章 会展与节事营销 第十五章 旅游购物品营销第三篇 旅游市场营销发展与创新 第十六章 旅游关系营销 第十七章 旅游绿色营销 第十八章 旅游服务营销 第十九章 旅游网络营销 第二十章 旅游品牌营销

编辑推荐

本书内容充实，框架完整，体系严密，较为全面地涵盖了旅游市场营销的理论体系和实际应用成果，包括市场营销基本原理、实际操作方法，从实践到理论的发展和创新。
同时，本书以大量的旅游市场营销实际问题和案例研究证实和支撑了旅游市场营销基本理论的正确性和先进性。
这些案例和操作方法对旅游从业人员具有很好的实用价值，对旅游院校的师生也具有很高的教学参考价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com