

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302117674

10位ISBN编号：7302117675

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：陈力华

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

企业面临越业越剧烈的市场竞争和挑战。

要使企业战胜竞争对手，不断发展壮大，单单靠雄心壮志是不够的，还需要相应的科学知识和基本技能。

掌握组织行为学方面的知识和技能是企业家必备的条件。

本书以组织行为学的权威理论为基础，从企业组织的视解，阐述了当代组织行为学的主要研究成果与具体操作方法。

本书共12章，内容涉及组织行为学概述、组织行为学的研究方法、未来组织和趋势，管理心理学、个体行为分析、个体差异与职业匹配、群体行为分析与管理、激励理论及应用、领导行为分析与管理、组织结构、组织文化、组织变革、组织发展与管理等，并且对知识经济发展带给组织行为学的推动作用进行了分析和探讨。

本书主要作为高等院校管理学各专业本科生的教科书，以理工科院校管理专业的学生为主要对象，同时也可供各类教学人员和研究员参考，供一切管理者自学参考使用，或者作为企业员工培训的教材。

。

<<组织行为学>>

书籍目录

总序前言第1章 组织行为学概述 1.1 组织行为学的概念和特点 1.2 组织行为学与相关学科 1.3 组织行为学的产生与发展 1.4 组织行为学的研究对象和研究内容 1.5 组织行为学的研究方法 1.6 21世纪组织和管理所面临的挑战 本章小结 复习与思考题第2章 管理心理学概述 2.1 管理心理学的起源与发展 2.2 个体心理学 2.3 团体心理学 2.4 企业心理咨询 本章小结 复习与思考题第3章 个体行为分析与管理 3.1 个体行为分析 3.2 个体差异与职业匹配 本章小结 复习与思考题第4章 群体行为分析与管理 4.1 群体概述 4.2 群体行为的分析 4.3 群体行为的管理 本章小结 复习与思考题第5章 团队管理 5.1 团队概述 5.2 团队形成的原因 5.3 团队的建设和管理 5.4 高绩效团队 本章小结 复习与思考题 案例分析 经验练习第6章 激励理论及应用 6.1 激励理论概述 6.2 早期的激励理论 6.3 现代激励理论 6.4 常用的激励方法 6.5 激励系统 本章小结 复习与思考题第7章 领导行为分析与管理 7.1 领导与领导行为 7.2 领导理论 7.3 领导的决策行为 本章小结 复习与思考题 案例分析一 案例分析二第8章 组织结构与管理第9章 组织文化与管理第10章 组织变革与管理第11章 组织发展与管理第12章 知识经济与组织行为学

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>