第一图书网, tushu007.com

<<通行广告界的9本护照>>

图书基本信息

书名：<<通行广告界的9本护照>>

13位ISBN编号：9787302119678

10位ISBN编号：7302119678

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学出版社

作者：陈月娥

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一部推动中国广告业进步的著作。
不仅是因为本书解读了中国最大的广告公司之一——广东省广告有限公司内部最新重磅案例、运作规范、管理培训、提案比稿等，对于水土不服的外资广告和面临成长瓶颈的中小广告公司，可以说拿来即可应用；而且因为作者将服务数十个著名品牌的过程中获取的经验升华为方法，对品牌、定位、创意、促销等广告的核心内容进行归纳总结，形成了一套经中国市场验证的实用方法。
广告新手可以从中学会广告运作的全流程；广告高手可以“以武会友”，切磋不同门派的武功，广告经营者和市场营销的管理者可以开阔广告思维。

作者简介

陈月娥，广东省广告有限公司策划总监，曾获广东省广告有限公司特殊贡献奖、2003度广告小姐称号，中山大学工商管理硕士（MBA）。
为多个行业的大型著名企业进行品牌规划和整合营销传播，例如：奇瑞、创维、金杯、华为、科龙、新飞、鲁花、立白集团、光大花园、美林基业。
为了中国调味品知名品牌海天味业能打通国际市场，原创通用世界的英文名字 HADAY（海天）；为奇瑞东方之子策划上市方案，引起行业广泛的关注；策划人民大会堂国宴用油，帮助鲁花花生油成为食用油的标杆品牌。
从业以来已有20多项作品获得全国及广东省奖项。

第一图书网, tushu007.com

<<通行广告界的9本护照>>

书籍目录

第一部分：解密中国本土最大的广告公司1／4世纪的风光护照一：广东省广告公司的提案流程、服务规范和业务培训护照二：解读广东省广告有限公司最新案例第二部分：深明广告方法，欲速则达护照三：精准占据要位，不得不知定位的18种方法护照四：驾驭中国品牌，不得不知品牌发展的两种模式护照五：成就创意大师，不得不知创意的18种方法护照六：创造销售佳绩，不得不知促销的20种方式第三部分：放眼广告世界，博采众长护照七：100个广告专业关键词，你熟记多少?护照八：40位广告大师的精髓，你领会多少?护照九：三地广告公司的优势，你知道多少?参考文献后记

媒体关注与评论

这是一本解放广告思维的书，一本提升广告方法的书，一本完全有别于零敲碎打的书，一本集众家之长为大家所用的书。

中国十大创意总监、中国广告节评委 中国广告协会学术委员会常委 丁邦清

日本是全球第二大广告市场，中国是亚洲第二大广告市场，两者大有相似之处。
日本的广告之所以被世界认同，是因为有规范的运作和系统的方法。
本书的观点与此不谋而合。

中国网通(集团)有限公司国际部 副总经理[日] 高津昌广

也许你不信，本土广告公司营业额能够超过十几亿元，也许你不信，广告可以做得如此精彩，他们是怎么做到的?从本书中一窥其详。

中美国际工商管理学院E—MBA特聘教授 李海龙

“不做广告等死，做错广告找死”，作为广告主，我欣慰地看到，做对广告正确的方法论和成功的必然性。

苏州民企研究发展中心主任 某大型民企销售副总 李玉萍

编辑推荐

9本护照无论是从事广告创意、策划、文案、客户服务工作的广告人，还是苦苦寻觅合适广告公司的企业决策者或营销管理者，都能从本书中受益。
这是一本解放广告思维的书，一本提升广告方法的书，一本完全有别于零打碎敲的书，一本集众家之长为大家所用的书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com