

<<职业生涯管理>>

图书基本信息

书名：<<职业生涯管理>>

13位ISBN编号：9787302120070

10位ISBN编号：7302120072

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学

作者：(美)杰弗里·H.

页数：387

字数：571000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

译者序： 21世纪的中国，无论个人还是组织，都面临职业领域日益纷繁、迅疾、持续的变化和挑战。

从传统人事管理体制中走出来的人们，已经彻底告别了统招统分、统一调配的就业管理方式，摆脱了听从组织、从一而终的职业生涯模式，取得了择业、跳槽的自由和机会；而几乎与此同时，人们进入劳动力市场，进入就业竞争的旋涡，也面临着择业中的种种挑战和困惑。

曾有智者云，“选择职业即是人生的中心问题”，不仅因为这是伴随人一生的主题，更是由于从中既能孕育出成功与发展的机会和通道，也会潜涌着失败与停滞甚至倒退的风险和歧路。

那么，该如何应对变化与挑战，把握机会，规避风险，去谋求个人职业生涯的不断发展与成功呢?这正..

## <<职业生涯管理>>

### 内容概要

《职业生涯管理》被读者们称为“职业生涯管理领域的无价之宝”（亚马逊网上书店评语）。本书重点介绍了职业和职业生涯管理领域的四个重要观点：（1）职业生涯管理是个人赖以支配、指导并影响自己职业的一个过程；（2）从发展的眼光来看，职业贯穿于每个人的一生，并且处于不断发展变化状态；（3）进行职业生涯管理，必须考虑一系列额外的要求，包括如何对待工作的压力，工作和个人生活的相互影响，如何应对员工之间不同文化的挑战；（4）开创企业家生涯的可能性。

以及如何通过一系列由组织支持的项目，对个人职业生涯管理给予帮助等。

本书主要有以下特点：理论与实践、个体行为与组织行为紧密结合；书中每一章节后都附有职业生涯管理技能习题，这些习题给读者提供了一个机会，使之把所学的内容用于职业探索，确定职业目标和职业开发战略，掌握职业生涯管理过程中的各种关键因素。

本书的读者群非常广泛，包括企业高中层管理者、人力资源管理者和职业生涯规划者；政府人力资源管理 and 研究部门人员、全国各高等院校企业管理和人力资源管理专业教师、高年级本科生、研究生和MBA；凡是对职业生涯管理感兴趣的社会自学者和所有关心自己职业生涯发展的人士，都能从本书中受到启发。

## &lt;&lt;职业生涯管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第 篇 职业生涯管理过程的理论与应用 第1章 职业研究导论 不断变化的工作形势 职业概念的定义 理解职业生涯管理的必要性 小结 作业 讨论题 注释 第2章 职业生涯管理模型 职业生涯管理模型综述 有关职业生涯管理过程的理论研究 职业生涯管理是一个持续的过程 有效职业生涯管理的评价指标 小结 作业 讨论题 注释 第3章 职业生涯管理模型的应用：职业探索的导向 读者练习须知 职业探索的类型 自我探索 有效进行自我探索的技术 整合后的职业计划体系 受到企业支持的自我探索计划 非正式的自我探索 小结 作业 讨论题 注释 第4章 职业生涯管理模型的应用：目标、战略及其评价 确定职业目标 对企业和员工来说，确定职业目标的含义 职业战略 职业评估 职业生涯管理：正式行为和非正式行为的混合体 小结 作业 讨论题 注释 第 篇 职业开发阶段 第5章 职业发展综述 成年人的生命发展 职业发展阶段 小结 作业 讨论题 注释 第6章 职业选择：准备就业 职业选择的理论 有效进行职业选择的指南 小结 作业 讨论题 注释 第7章 进入组织 进入组织的理论 进入组织过程的作用 进入过程中的组织行为 进入过程中的个人行为 小结 作业 讨论题 注释 第8章 职业初期：立业与成就 立业时期 立业时期组织的行为 立业时期个人的行为 取得成就时期 取得成就时期的组织行为 取得成就时期的个人行为 职业初期的时间界定问题 小结 作业 讨论题 注释 第9章 职业中期和职业晚期 职业中期 提高、维持工作效率或停滞不前 职业中期的组织行为 职业中期的个人行为 职业晚期 职业晚期的组织行为 小结 作业 讨论题 注释 第 篇 当代职业生涯管理问题 第10章 工作压力 工作压力综述 压力的来源和后果 克服压力需要社会的支持 小结 作业 讨论题 注释 第11章 职业生涯管理对解决工作与家庭之间矛盾的作用 第12章 对多样性进行管理 第13章 企业家职业 第 篇 工作组 组织中的职业生涯管理 第14章 人力资源的支持制度 第15章 组织中的职业生涯管理制度 第16章 职业生涯管理结束语

编辑推荐

21世纪是知识经济的时代，中国企业正面临着经济全球化、高科技迅速发展和知识资本地位显著提高等严峻挑战，人力资源已成为提高企业核心竞争力和走向国际化的关键所在。

随着越来越多的世界著名跨国公司开始重视中国，人才的竞争必将更加激烈。

《职业生涯管理》(第3版)的读者群非常广泛，包括企业高中层管理者、人力资源管理者和职业生涯规划者；政府人力资源管理和研究部门人员、全国各高等院校企业管理和人力资源管理专业教师、高年级本科生、研究生和MBA；凡是对职业生涯管理感兴趣的社会自学者和所有关心自己职业生涯发展的人士，都能从《职业生涯管理》(第3版)中受到启发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>