第一图书网, tushu007.com

<<小企业的有效管理>>

图书基本信息

书名：<<小企业的有效管理>>

13位ISBN编号：9787302121138

10位ISBN编号：7302121133

出版时间：2006-5

出版时间：清华大学出版社

作者：斯卡泊莱

页数：685

译者：楼尊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《小企业的有效管理——创业实务》（第7版）是一本非常实用的创业和中小企业管理教材和指导书。
全书以创业者和经营管理者为中心，以小企业从创立到发展过程的各阶段可能面对的挑战为逻辑顺序，从如何制定可靠的商业计划完成创业准备，到创业之初最关心的融资问题，再到小企业发展过程中最敏感的赢利问题和人员管理等问题，本书都有详细论及，并提供了大量可供操作的实用技术及颇具启发、可资借鉴的生动实例。
本书最鲜明的特色之一是其实践性。
全书的每一章都包括了：真实讲述创业者的成功故事和失败教训以供读者借鉴的“创业者之路”专栏；针对特定问题提供可行性建议的“赢得竞争优势”专栏；以及向学生展示全球经济舞台上存在的重要机遇“全球小企业”专栏等。
在每一章的结尾，除附有根据学习目的进行总结的“本章小结”和相应的思考题外，以“进入现实世界”为标题的实际操作练习很有新意。
全书各章设置的网络学习渗透全书是本书的另一特色。
除提供了许多网络参考资料以及创业者发展网络能力的实例外，每一章都包含了介绍如何借助网络资源，运用网络作为经营工具的“网络链接”专栏，帮助读者成为一个更“精于网络”的创业者，利用网络力量发展自己的企业。
读者对象：工商管理专业师生，有志于创业或者目前正在创立并运作企业的创业者和经营管理者。

<<小企业的有效管理>>

书籍目录

前言译者序第一部分　创业的挑战第1章　创业者：小企业的动力1. 确定创业者在美国经济中的作用　2. 描述创业者的特点3. 拥有自己企业的机会和好处4. 列举出小企业的潜在不足5. 解释促进创业发展的力量6. 说明多样性在小企业及创业中的作用7. 描述小企业对美国经济的贡献8. 解释小企业失败的原因　9. 正确理解企业的失败10. 解释小企业如何避免企业经营陷阱本章小结问题讨论社会实践网络实习注释第二部分　　制定商业计划：让思想先行一步第2章　战略管理与创业者1. 了解战略管理对小企业的重要性　2. 说明小企业在市场竞争中创建比较优势的原因和方法　3. 运用战略规划9步骤建立商业战略计划4. 讨论3种基本战略的特点：成本领先、差异化和集中化5. 了解战略规划过程中诸如平衡记分卡控制的重要性结论本章小结问题讨论社会实践网络实习注释……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com