

<<理财一家兴>>

图书基本信息

书名：<<理财一家兴>>

13位ISBN编号：9787302121565

10位ISBN编号：7302121567

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学出版社

作者：陈少华

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<理财一家兴>>

### 内容概要

中国人有勤俭持家的好习惯，但是，在当今市场经济下，财富不光是省出来的，也需要“理”！你不理财，财不理你！

房子、汽车、贷款、储蓄以及消费，怎么做才算合理？  
年轻人、中年人、老年人，如何选择合适的理财方式？

《理财一家兴》从一个典型的中国家庭在生活中遇到的形形色色的问题出发，通过大家集体讨论理财，其乐融融，既增加了财富，又培养了亲情。

驾驭了理财方式，财富才不会是“露水财富”；掌握了科学、合理的投资理念、方法的家庭，财富才能成为你们忠诚和永久的好朋友。

## 书籍目录

序第一章 储蓄大盘点：钱如何生钱第一节 一个奇怪的宝贝 第二节 储蓄风波第三节 储蓄的高招第四节 姐姐的困惑 第五节 小表妹的电动汽车 附录1 “财产折旧”存钱法，备家庭财产明细账 附录2 如何占银行的小便宜第二章 贷款扫盲：借鸡生蛋第一节 叔叔要买房 第二节 汽车贷款全攻略第三节 让“死钱”活起来第四节 信用积分知多少 附录1 都市负人们的理财故事附录2 拿什么能证明你有还贷能力，银行审贷关注啥附录3 条件不好，如何顺利申请银行贷款 第三章 爸爸进军股市第一节 老王发了第二节 没钱的失落 第三节 等待季度奖的日子第四节 振奋人心的开始 第五节 选股——头痛的事第六节 炒股实战中附录1 炒股有如吃西餐，追求“八成饱”之后的细品味附录2 股市术语第四章 基金，相见恨晚！第一节 发现新大陆第二节 说服妈妈 第三节 家庭会议 第四节 基金实战中附录1 基金投资需“十戒”附录2 不同年龄段如何选择基金理财产品 附录3 懒人认购基金——需长远打算选择值得信赖公司 附录4 FOF（基金中的基金）在国内的投资“钱”景第五章 债券——叔叔的“新欢”第一节 叔叔畅谈债券，福尔摩斯转行第二节 小叶阿姨的对手第六章 你买保险了吗？第一节 保险——平常家庭必备之需 第二节 买保险可得先了解保险第三节 量身定做的保险 第四节 经济有效的家庭保险购买方案第五节 保险亦能给您带来丰厚的回报 附录1 量身定做的保险理财规划具体方案 附录2 白领更应该买保险 附录3 我已经很有钱，不需要保险附录4 高薪是否可取代保险第七章 房地产：财产保值、增值的最佳选择？第一节 叔叔虚心请教买房 第二节 不吃亏得先了解基本知识 第三节 买房前要先懂得选房 第四节 如何购房有诀窍 第五节 买房做投资回报多附录1 教你几招轻松选房 附录2 年轻人购房全攻略 附录3 年轻双职工家庭购房理财方案 附录4 购房养老的最佳选择 附录5 存票子不如存房子第八章 财富的本质：为人民服务——合理、有效消费第一节 谁动了姐姐的薪水？第二节 姑姑要搬家了 第三节 参观姑姑的新家 第四节 爷爷的古玩收藏 第五节 阿达的孝心 附录1 家庭生命周期的消费特征 附录2 古玩的魅力 附录3 古玩专业知识 附录4 网购遭遇种种第九章 税务筹划，省钱好帮手第一节 叔叔的税收课堂 第二节 钱老师的授课费 第三节 姐姐的存款 第四节 爸爸签合同 第五节 钱老师的新居 第六节 姑姑的出租房 附录1 发票小常识 附录2 相关税收法规文件一览表第十章 外汇投资，离我们很远吗？第一节 高考失手，出国谋求新的发展 第二节 外汇学堂开讲第十一章 信用卡，你办了吗？第一节 小周叔叔来家做客 第二节 阿达也要办信用卡了 附录1 用卡的误区附录2 信用卡丢钱三个恒等式 附录3 贷记卡——甜美还是酸涩？第十二章 黄金投资，真金白银最可靠？第一节 奶奶成了“金迷” 第二节 姑姑的意见 第三节 为了体验，进军金市 第四节 叔叔的彩礼是金币

<<理财一家兴>>

编辑推荐

中国传统提倡：以勤俭创造财富，一分钱掰成两半花，“省”出来了“富翁”。  
今天，我们建议：以科学理财创造财富，让钱生钱，每一分钱都能发挥出它的最大效用，轻松“理”出新时代的富翁。

财富只属于那些懂得创造而又善于管理它的主人。  
如果你没有驾驭它的本领，那么它可能为“露水财富”——即使可能来得快，也会去得快。  
只有掌握科学、合理的投资理念、方法，财富才能成为你忠诚和永久的好朋友。

财富创造快乐，快乐地创造财富！  
勤俭节约，辛苦省钱不能生钱！  
科学理财，轻松生钱不用省钱！  
你不理财，财不理你。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>